

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Počátky podnikání
Starting business

Student: Zuzana Lasáková
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marie Mikušová, Ph.D.

Ostrava 2011

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně.
Přílohy č. VI. a VII. dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.

V Ostravě dne 2. května 2011

.....
Zuzana Lasáková

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Marii Mikušové Ph. D., vedoucí mé bakalářské práce, za cenné připomínky, konzultace a odborné rady, kterými přispěla k vypracování této práce a také rodičům za podporu po celou dobu studia.

Obsah

1	ÚVOD.....	- 1 -
2	TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	- 2 -
2.1	Základní pojmy podnikání	- 2 -
2.2	Malý a střední podnik.....	- 3 -
2.2.1	Výhody a nevýhody malých a středních podniků	- 4 -
2.2.2	Předpoklady k tomu stát se podnikatelem	- 4 -
2.2.3	Podpora MSP	- 5 -
2.3	Právní formy podnikání.....	- 7 -
2.4	Komanditní společnost.....	- 8 -
2.5	Veřejná obchodní společnost	- 9 -
2.6	Akciová společnost	- 9 -
2.7	Družstvo	- 10 -
2.8	Společnost s ručením omezeným	- 11 -
2.8.1	Základní charakteristika	- 11 -
2.8.2	Založení a vznik společnosti.....	- 11 -
2.8.3	Orgány společnosti.....	- 12 -
2.8.4	Práva a povinnosti společníků	- 13 -
2.8.5	Zrušení a zánik společnosti	- 13 -
2.9	Postup založení společnosti s ručením omezeným	- 14 -
2.9.1	Kroky založení společnosti.....	- 14 -
2.9.2	Centrální registrační místa.....	- 16 -
2.10	Podnikatelský plán.....	- 19 -
3	ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM	- 24 -
3.1	Postup při založení společnosti a soupis dokumentů	- 24 -
4	PODNIKATELSKÝ PLÁN	- 27 -
4.1	Resumé	- 27 -
4.2	Základní údaje o společnosti	- 27 -
4.3	Marketing mix.....	- 28 -
4.3.1	Prodejní místo	- 28 -
4.3.2	Produkt	- 29 -
4.3.3	Cena.....	- 31 -
4.3.4	Distribuce	- 32 -

4.3.5	Propagace	- 32 -
4.4	Analýza trhu.....	- 33 -
4.4.1	Segmentace zákazníků	- 33 -
4.4.2	Cílový segment	- 34 -
4.4.3	Velikost cílového segmentu.....	- 34 -
4.4.4	Konkurenční prostředí.....	- 35 -
4.5	Produkce/služba	- 36 -
4.5.1	Materiální prostředí.....	- 37 -
4.6	Management.....	- 39 -
4.6.1	Organizační schéma společnosti	- 39 -
4.6.2	Zaměstnanci společnosti.....	- 40 -
4.6.3	Klasifikace zaměstnanců	- 40 -
4.7	Finance	- 41 -
4.7.1	Zřizovací výdaje.....	- 41 -
4.7.2	Investiční výdaje před zahájením provozu	- 41 -
4.7.3	Předpokládané náklady	- 43 -
4.7.4	Odhad tržeb.....	- 44 -
4.7.5	Roční hospodářský výsledek	- 45 -
4.7.6	Výkaz zisku a ztrát.....	- 45 -
4.7.7	Měsíční výkaz Cash Flow	- 46 -
4.8	Rizika projektu	- 46 -
4.8.1	SWOT analýza.....	- 47 -
4.9	Zhodnocení.....	- 48 -
5	ZÁVĚR.....	- 49 -
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	- 50 -
	SEZNAM ZKRATEK	- 52 -
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	- 53 -
	SEZNAM PŘÍLOH	- 54 -

1 Úvod

Při volbě tématu bakalářské práce, jsem zvažovala, která oblast managementu je pro mne nejzajímavější a jakou problematiku chci prozkoumat do hloubky. Zcela jasnou odpověď jsem našla, když jsem objevila téma „Počátky podnikání“.

A proč přikládám této oblasti takovou váhu? Je známo, že malé a střední podnikání je důležitým tahounem ekonomického růstu a působí jako ukazatel jak hospodářské úrovně státu, tak i životní úrovně obyvatelstva. Rozhodla jsem se tedy zaměřit na malé a střední podnikání, protože více než 60 % ekonomicky aktivních osob může najít zaměstnání díky existenci malých a středních podniků. Mezi tyto osoby mohu zařadit i své rodiče, kteří jsou zaměstnání dle Asociace malých a středních podniků a živnostníků ve střední firmě, která má více než 50 a méně než 250 zaměstnanců. I Evropská unie chápe důležitý význam této oblasti a snaží se ji podporovat. Další důvod pro zvolení tohoto tématu bylo, že bych se ráda stala v budoucnu podnikatelkou. Tudiž jsem se chtěla dozvědět jaká je náročnost založení podniku, jaké podmínky musím splňovat nebo proč je důležitý podnikatelský plán.

Postup vypracování bakalářské práce je od obecnějšího ke speciálnějšímu, přičemž jsem nejdříve vypracovala teoretické hledisko a následně hledisko praktické. V teoretické části se budu snažit vysvětlit základní pojmy podnikání, ze kterých budu vycházet při zakládání skutečné společnosti. Také zde upozorním na výhody a nevýhody malých a středních podniků, možnost podpory těchto subjektů nebo se pokusím specifikovat předpoklady k tomu, aby se ze člověka stal úspěšný podnikatel. Zjistíme také, že můžeme podnikat jako fyzická osoba či právnická osoba, u které je nutné zvolit vhodnou právní formu. Z toho důvodu jednotlivé formy společnosti popíšu a hlavně určím jejich výhody a nevýhody. Nejvíce pozornosti bude věnováno společnosti s ručením omezeným, protože právě tento typ společnosti budu aplikovat v části praktické. Teoreticky se zde ještě zaměřím na jednotlivé kroky založení společnosti a také na informace, které by měl obsahovat kvalitně vypracovaný podnikatelský plán.

Po ujasnění si jednotlivých pojmů a postupů založení nové společnosti, nezbývalo nic jiného, než se to pokusit uvést od praxe. Rozhodla jsem se tedy založit fiktivní společnost poskytující fitness služby v obci Hať. Cílem mé bakalářské práce bylo najít tržní mezeru, zaplnit ji a pokusit se prosadit jako úspěšný podnikatel. Pomocí podnikatelského záměru se pokusím detailně popsat marketingový mix, analyzovat trh či odhadnout finanční náročnost projektu. Jednoduše řečeno, mým cílem je založit fiktivní společnost a popsat všechny aspekty, které s tím souvisí.

2 Teoretická východiska

2.1 Základní pojmy podnikání

Problematika podnikání je značně rozsáhlá a obsahuje mnoho pojmů. Téměř každý si možná myslí, že ví, kdo je to podnikatel nebo co znamená, když se řekne, že někdo podniká. Také obchodní tajemství nebo obchodní rejstřík jsou slova, která často kolem sebe slyšíme. Začínající podnikatel si musí přesně ujasnit každý z těchto pojmů, vědět detailně co každý znamená, aby neporušil zákon. Ale jaký je přesný význam těchto slov? Jednoznačnou odpověď na tuto otázku nám poskytne **Obchodní zákoník** ve své části první.

„**Podnikáním** se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. (§ 2 odst. 1)

Podnikatelem podle tohoto zákona je:

- a) osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- b) osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- c) osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,
- d) osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu. (§ 2 odst. 2)

Místem podnikání fyzické osoby je adresa zapsaná jako její místo podnikání v obchodním rejstříku nebo v jiné zákonem upravené evidenci. (§ 2 odst. 3)

Podnikem se pro účely tohoto zákona rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit. (§ 5 odst. 1)

Obchodním majetkem podnikatele, který je fyzickou osobou, se rozumí majetek, který patří podnikateli a slouží nebo je určen k jeho podnikání. **Obchodním majetkem** podnikatele, který je právnickou osobou, se rozumí veškerý jeho majetek. (§ 6)

Obchodní firma je název, pod kterým je podnikatel zapsán do obchodního rejstříku. Podnikatel je povinen činit právní úkony pod svou firmou. (§ 8)

Obchodní tajemství tvoří veškeré skutečnosti obchodní, výrobní či technické povahy související s podnikem, které mají skutečnou nebo alespoň potenciální materiální či nemateriální hodnotu, nejsou v příslušných obchodních kruzích běžně dostupné, mají být podle vůle podnikatele utajeny a podnikatel odpovídajícím způsobem jejich utajení zajišťuje. (§17)

Obchodní rejstřík je veřejný seznam, do kterého se zapisují zákonem stanovené údaje o podnikatelích. Obchodní rejstřík je veden v elektronické podobě. (§ 27 odst. 1)¹

2.2 Malý a střední podnik

„20 milionů MSP působících v EU představuje 99 % všech podniků a malé a střední podniky jsou hlavním hnacím motorem hospodářského růstu, inovací, tvorby pracovních míst a sociální integrace.“²

Jak ale můžeme rozpoznat podnik malý od podniku středního? Na tuto otázku existuje odpověď více, protože záleží, co budeme srovnávat.³ Při určování velikosti podniku můžeme brát v potaz počet zaměstnanců, majetek společnosti, obrat nebo nezávislost podnikatele, přičemž podnikatel je nezávislý, jestliže jeho podíl na základním kapitálu a hlasovacích právech je minimálně 75 %. Například dle Asociace malých a středních podniků a živnostníků se můžeme setkat s **mikrofirmou**, jenž je právnická i fyzická osoba zaměstnávající maximálně 10 zaměstnanců, dále pak s **malou firmou**, která je podnikatelský subjekt zapsaný v obchodním rejstříku a má méně než 50 zaměstnanců a se **střední firmou** zaměstnávající méně jak 250 zaměstnanců, zapsanou v obchodním rejstříku a s ročním obsahem nižší než 40 miliónů EUR.

Dále můžeme podniky dělit podle nařízení Evropské komise do tří kategorií. Důvodem tohoto dělení je, že členství České republiky v EU přineslo našim podnikatelům možnost žádat o podporu pro malé a střední firmy. Podpora může být následně poskytnuta například ve formě návratné finanční výpomoci, dotace nebo finančního příspěvku. Podle nařízení Evropské komise:

- **Mikropodnik** je definován jako podnik, které zaměstnává méně než 10 osob a jehož roční obrat, případně celková roční bilanční suma, nepřevyšuje 2 miliony EUR.
- **Malý podnik** zaměstnává méně než 50 osob a jeho roční obrat, případně celková roční bilanční suma, nepřevyšuje 10 milionů EUR.
- **Střední podnik** zaměstnává méně než 250 osob a vykazuje roční obrat do 50 milionů EUR, případně celkovou roční bilanční sumu nepřesahující 43 milionů EUR.

¹ Ustanovení § 2 ObchZ

² Podle zdroje: <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/index_cs.htm> [cit. 2010-11-2]

³ MIKUŠOVÁ, M. *Podnikání v praxi. Praktický průvodce pro podnikatele*. Ostrava: Arnet On Line, 2004. 191 s. ISBN 80-239-3195-4.

2.2.1 Výhody a nevýhody malých a středních podniků

Přestože sektor malého a středního podnikání hraje důležitou roli při tvorbě pracovních příležitostí a obecně je důležitým faktorem sociální stability a hospodářského rozvoje, má tento sektor i své nevýhody a omezení. Hlavní omezení vidím v obtížnějším přístupu ke kapitálu a ohrožení ze strany velkých, často nadnárodních firem. To je také důvod malého tržního podílu a slabší pozice ve veřejných soutěžích o státní zakázky. Další nevýhodou je, že tyto podniky si nemohou dovolit zaměstnávat špičkové vědce a odborníky. Na druhou stranu však se mohou tyto firmy pyšnit i různými přednostmi. Rychle reagovat na měnící se podmínky trhu, přímý kontakt se zákazníky a jednoduchá organizační struktura, jsou hlavní z nich.

2.2.2 Předpoklady k tomu stát se podnikatelem

Ne každý se narodí se schopností stát se podnikatelem, který dokáže přinést na trh své myšlenky a založit nový podnik. Mnoho jedinců odradí rizika jako je inflace, recese nebo vysoké úrokové míry a obavy z krachu. Někteří se zaleknou odpovědnosti, která by je čekala. Jaké typické rysy má tedy podnikatel, kterého tato nebezpečí vyplývající z podnikání neodradí?⁴ Jedním z nich je **vytrvalost**, protože reakce na podnikatelské zásahy se neprojeví okamžitě, ale s určitým časovým odstupem a případné nezdary nesmí podnikatele odradit od další činnosti. Také je důležitá **sebedůvěra**, bez které by podnikatel nebyl schopen čelit riziku, překážkám a případně dílčímu neúspěchu. Podnikatel při podnikání odpovídá za dodržení svých závazků mnoha subjektům, proto musí mít **odpovědnost**. **Informovanost** podnikatele znamená, že by si měl vybudovat a využívat co nejlepší informační kanály o zákaznících, konkurenci, situaci na trzích nebo například i ekonomické a politické situaci. **Iniciativa** v podnikání zase přináší žádoucí efekty. **Monitoring a využití příležitostí a svých silných stránek** je dalším typickým rysem dobrého podnikatele, protože znalost svých předností a sledování vývoje okolí, je velkou výhodou. Je nutné, aby podnikatel velmi pružně reagoval na požadavky svých zákazníků, proto se musí zaměřit na oblast **koncepce cena – kvalita – flexibilita**. Bezesporu každý podnikatel bude vynakládat **úsilí o úspěch**. Tržní ekonomika vyžaduje, aby podnikatel uvažoval ve variantách a měl více možností k řešení daných situací, proto je třeba, aby jeho dalším rysem bylo **racionální chování**. Posledním

⁴ VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. [i]Podnikání malé a střední firmy.[/i] 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

typickým rysem je **respektování okolní reality**, kdy prostředí nutí podnikatele sledovat změnu zákonů, demografické struktury nebo vývoj globalizace.

2.2.3 Podpora MSP

Člověk, který uvažuje, že začne podnikat, může mít velké obavy, že to nezvládne, nepochopí všechnu administrativu na něj kladenou, zákonné podmínky, a proto se rozhodne s podnikáním nezačínat, byť je jeho nápad sebevíce originálnější a má velkou šanci na úspěch. Proto je dobré vědět o možnostech, které nabízejí podnikatelům různé instituce. Může se jednat například o informační podporu, materiální podporu nebo finanční podporu. Tyto instituce mohou váhavému podnikateli dodat potřebné sebevědomí a pomoci mu se založením jeho úspěšného podniku. A kolika fyzickým a právnickým osobám tyto instituce slouží? To můžeme vidět v tabulce níže, kde je uveden poslední aktualizovaný propočet z roku 2009, který vypovídá o tom, že v České republice tvoří malé a střední podniky 99,83 % všech ekonomicky aktivních subjektů.

Tabulka č. 2.1: Počet ekonomicky aktivních malých a středních podniků

2009	Počet aktivních subjektů			
	právníké os.	fyzické osoby	celkem MSP	podíl počtu MSP na celkovém počtu podniků v ČR (v %)
	0-249 zaměstnanců	0-249 zaměstnanců		
průmysl	31 709	119 124	150 834	99,41
stavebnictví	25 016	122 667	147 682	99,95
obchod	54 401	141 073	195 474	99,91
pohostinství	9 499	46 427	55 926	99,96
doprava	5 831	32 512	38 343	99,74
peněžnictví	1 125	24 253	25 378	99,87
služby	61 836	266 751	328 587	99,92
kommunikace	7 812	23 394	31 205	99,84
zemědělství	4 040	12 099	16 139	99,88
Celkem	201 269	788 299	989 568	99,83

propočty MPO z údajů ČSÚ

Mezi organizace poskytující služby podnikatelům můžeme zařadit vládní organizace, zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (dále jen MPO), které vytvořily řadu institucí poskytující poradenské služby i podnikatelům ze sektoru malého a středního podnikání, podporu obchodu, získávání informací o zahraničních trzích nebo monitorování

podnikatelského prostředí a navrhování legislativních změn. Zde můžeme zmínit **CzechInvest** a **CzechTrade**, což jsou organizace řízené MPO. Na území ČR také fungují **Regionální poradenská a informační centra a podnikatelská a inovační centra**. Nezávislá nezisková organizace **Národní vzdělávací fond** se například zaměřuje na oblast zaměstnanosti a sociálního rozvoje. Podporuje programy rozvoje celoživotního vzdělávání, zvyšování kvality a efektivnosti lidských zdrojů nebo zkvalitňování přípravy manažerů. Pomocnou ruku nabízejí také nevládní organizace. **Hospodářská a agrární komora** jsou institucemi zřizovanými ze zákona a pomáhají podnikatelům prosazovat jejich zájmy před státními orgány nebo zprostředkovávat obchodní kontakty a poskytují svým členům informační a vzdělávací servis. Za nejvýznamnější pomoc podnikatelům bych označila **programy na podporu MSP**, které jsou financovány ze strukturálních fondů Evropské unie a ze státního rozpočtu České republiky. Zde máme tři základní oblasti: **Podnikání a inovace, Lidské zdroje a zaměstnanost a Výzkum a vývoj**.

Dne 3. 12. 2007 byl Evropskou komisí schválen nový **operační program Podnikání a inovace**, který je základním programovým dokumentem resortu průmyslu a obchodu pro čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU v letech 2007 — 2013. Cílem tohoto programu je podpora začínajících podnikatelů, podpora inovací v podnikání a nových technologií, úspory energie a podpora obnovitelných zdrojů energie, rozvoje poradenských a marketingových služeb pro podnikání, udržení přitažlivosti České republiky a jejích regionů a měst pro investory a další.

Globálním cílem **operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost** na období 2007-2013 je „Zvýšit zaměstnanost a zaměstnatelnost lidí v ČR na úroveň průměru 15 nejlepších zemí EU“. Globální cíl je rozpracován do pěti specifických cílů, které jsou zaměřeny na zvýšení adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů, zvyšování kvalifikace stávající pracovní síly, podporu vyloučených z trhu práce, zlepšení přístupu k zaměstnanosti a prevence nezaměstnanosti, mezinárodní spolupráci nebo rozvoj veřejné správy a veřejných služeb.

Operační program Výzkum a vývoj pro inovace je zaměřený na posilování výzkumného, vývojového a proinovačního potenciálu ČR, a to především prostřednictvím vysokých škol, výzkumných institucí a jejich spolupráce se soukromým sektorem. Podporuje vybavení výzkumných pracovišť moderní technikou, budování nových výzkumných pracovišť a zvyšování kapacity terciárního vzdělávání.

2.3 Právní formy podnikání

Jedno z nejdůležitějších rozhodnutí na počátku podnikatelských aktivit je rozhodnutí o vhodném typu právní formy, protože pozdější zjištění, že jsme zvolili nesprávnou právní formu, by mohlo přinést komplikace a náklady. Tyto typy právních norem upravuje obchodní zákoník a podnikatelské subjekty, které provozující svou činnost na základě živnostenského oprávnění, jsou řešeny v zákoníku živnostenském. V obchodním zákoníku je určeno, že můžeme podnikat jako fyzická osoba nebo jako právnická osoba.

Podnikání fyzických osob – mezi osoby, které podnikají jako fyzické osoby můžeme zařadit:

- Osoby podnikající na základě živnostenského oprávnění, tj. vlastníci živnostenský list nebo koncesní listinu, přičemž živnosti dělíme na:

a) **ohlašovací**, které při splnění stanovených podmínek smějí být provozovány na základě ohlášení,

b) **koncesované**, které smějí být provozovány na základě koncese.

- Osoby zapsané v obchodním rejstříku,
- Osoby podnikající na základě jiného oprávnění podle zvláštního předpisu,
- Soukromě hospodařící zemědělce zapsané v evidenci.

Podnikání právnických osob – zde máme definovány tyto osoby:

- Obchodní společnosti – zde je předpokládána osobní účast podnikatele na řízení společnosti a většinou neomezené ručení společníků za závazky společnosti, zde patří veřejná obchodní společnost a komanditní společnost,
- Kapitálové společnosti – na rozdíl od obchodních společností mají zakladatelé pouze povinnost vnést vklad a jejich ručení za závazky společnosti je buď omezené nebo žádné. Zde zařadíme společnost s ručením omezeným a akciovou společnost,
- Družstva.

A jaká jsou kritéria, podle kterých lze zvolit vhodnou právní normu? Můžeme například vycházet z **počtu osob**, které budou společnost zakládat, případně jestli bude podnikatel podnikat sám. Také je důležité brát v úvahu **obtížnost založení**, to znamená, znát potřebné formální náležitosti a výdaje spojené se založením. Každý druh společnosti má jinou **míru právní regulace činnosti**, přičemž nejvíce se právní regulace objevuje u akciové společnosti a nejméně samostatných fyzických osob. Tento bod souvisí třeba s požadavky na vedení účetnictví, vytváření rezervního fondu nebo zveřejňování povinností. Důležitou roli může hrát minimální **velikost základního kapitálu**, která je vyžadována zákonem u

komanditní společnosti, společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti. Významnými aspekty při volbě právní normy jsou i **rozsah a způsob ručení** za závazky vzniklé podnikatelskou činností a **zastupování podnikatelského subjektu** navenek.

Toto samozřejmě nejsou veškerá kritéria pro vhodnou volbu právní normy společnosti. Existuje ještě celá řada aspektů a každý podnikatel si zvolí kritéria, která jsou nebo nejsou pro něj důležitá.

2.4 Komanditní společnost

Obchodní zákoník říká, že komanditní společnost je společnost, v níž jeden nebo více společníků ručí za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu zapsaného v obchodním rejstříku (komanditisté) a jeden nebo více společníků celým svým majetkem (komplementáři). Komanditní společnost se zakládá společenskou smlouvou a firma musí obsahovat označení „komanditní společnost“, „kom. spol.“ nebo „k. s.“. Každý komandita má povinnost vložit vklad do základního kapitálu společnosti v minimální hodnotě 5000 Kč nebo ve výši určené společenskou smlouvou. K obchodnímu vedení společnosti jsou oprávněni pouze komplementáři. V ostatních záležitostech rozhodují komplementáři společně s komanditisty většinou hlasů a při hlasování má každý společník jeden hlas. Obě tyto záležitosti může společenská smlouva upravit jinak. Mezi práva komanditisty řadíme právo nahlížet do účetních knih a účetních dokladů společnosti a kontrolovat tam obsažené údaje. Společenská smlouva může také upravovat poměr rozdělení zisku, a to mezi část připadající společnosti a část připadající komplementářům. Pokud by toto neupravovala, tak se zisk mezi ně dělí na polovinu. Nevyplyvá-li ze společenské smlouvy něco jiného, část zisku, která připadla společnosti, se po zdanění rozdělí mezi komanditisty v poměru stanoveném ve společenské smlouvě, jinak v poměru splacených vkladů. Pokud podnik vykáže ztrátu v účetní závěrce, nesou ji komplementáři rovným dílem, nestanoví-li společenská smlouva jinak. Statutárním orgánem společnosti jsou komplementáři. Jestliže dochází ke zrušení společnosti likvidací, mají společníci nárok na podíl na likvidačním zůstatku a každý ze společníků má nárok na vrácení částky ve výši splaceného vkladu. Jako výhodu této právní formy bych označila povinnost komanditisty vložit minimálně pouze 5000 Kč, na druhou stranu je založení a vznik společnosti administrativně náročnější a komplementáři ručí neomezeně.

2.5 Veřejná obchodní společnost

Obchodní zákoník upravuje veřejnou obchodní společnost jako společnost, ve které minimálně dvě osoby podnikají pod společnou firmou a za závazky společnosti ručí společně a nerozdílně celým svým majetkem. Fyzická osoba, která splňuje všeobecné podmínky provozování živnosti a u níž není dána překážka provozování živnosti, může být společníkem veřejné obchodní společnosti. Společníkem může být také právnická osoba, za kterou vykonává práva a povinnosti její statutární orgán nebo pověřený zástupce. Také tento typ společnosti se také zakládá společenskou smlouvou a firma musí obsahovat označení "veřejná obchodní společnost", "veř. obch. spol." nebo "v. o. s.". Obsahuje-li firma jméno alespoň jednoho ze společníků, postačí dodatek "a spol.". V této společenské smlouvě jsou například upraveny práva a povinnosti společníků, povinnost společníka splatit svůj vklad v určité lhůtě, výše úroku z prodlení, při prodlení společníka se splácením peněžitého vkladu, může také upravovat podíl na ztrátě zjištěnou účetní závěrkou. Pokud nejsou tyto záležitosti ve společenské smlouvě upraveny, řídí se podle zákona. K obchodnímu vedení společnosti je oprávněn každý společník v rámci zásad mezi nimi dohodnutých. Zisk se dělí mezi společníky rovným dílem. Podíl na zisku stanovený na základě účetní závěrky je splatný do tří měsíců od jejího schválení, nestanoví-li společenská smlouva jinak. Pro společníky platí zákaz konkurence. Při zrušení společnosti s likvidací mají společníci nárok na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se rozdělí mezi společníky nejprve do výše hodnoty jejich splacených vkladů. Zbytek likvidačního zůstatku se rozdělí mezi společníky rovným dílem, ale i zde může společenská smlouva toto ujednání upravit jinak. Veřejná obchodní společnost je druhou nejčastěji se vyskytující formou podnikání malých a středních podniků. Její hlavní výhodou je, že ze zákona není stanovena minimální výše základního kapitálu. Naproti tomu, neomezené ručení společníků, se jeví jako nevýhoda.

2.6 Akciová společnost

Tato společnost je také upravena v obchodním zákoníku, a to konkrétně od § 154. Pro svou náročnost se však mezi malými či středními firmami vyskytuje méně často. Akciovou společností je společnost, jejíž základní kapitál je rozvržen na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě. Společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem a akcionáři neručí za závazky společnosti. Firma společnosti musí obsahovat označení "akciová společnost", "akc. spol." nebo zkratku "a.s.". Tento typ společnosti může být založen jednou právnickou osobou nebo dvěma a více zakladateli. Ze zákona je určen minimální základní

kapitál společnosti. Bez veřejné nabídky akcií musí činit alespoň 2 000 000 Kč, s veřejnou nabídkou minimálně 20 000 000 Kč. Společnost se zakládá zakladatelskou smlouvou nebo zakladatelskou listinou, jenž musí ze zákona obsahovat určité náležitosti. Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která má povinnost se scházet alespoň jednou za rok. Statutárním orgánem společnosti je představenstvo, jehož volí a dovolává valná hromada. Musí mít nejméně tři členy a jeho úkolem je řídit činnost společnosti. Na jeho výkon dohlíží dozorčí rada, která je také nejméně tříčlenná. Základním dokumentem společnosti jsou stanovy. Zákon také určuje této formě společnosti vytvářet rezervní fond z čistého zisku vykázaného v řádné účetní závěrce za rok, ve kterém poprvé čistý zisk vytvoří. Je to nejméně 20 % ze zisku, maximálně však 10 % z hodnoty základního kapitálu. Tento fond se ročně doplňuje o částku určenou stanovami, nejméně však 5 % z čistého zisku, až do dosažení výše rezervního fondu určené ve stanovách, nejméně však do výše 20 % základního kapitálu. K zániku společnosti dojde dnem výmazu z obchodního rejstříku. To, že akcionáři neručí za závazky společnosti a společnosti je dobře vnímána obchodními partnery, můžeme označit za výhodu společnosti. Avšak to, že je nutný vysoký základní kapitál a má vysokou administrativní náročnost, zase za její nevýhodu.

2.7 Družstvo

Družstvem se dle obchodního zákoníku rozumí společenství neuzavřeného počtu osob založeným za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních nebo jiných potřeb svých členů. Pět členů je minimální počet osob družstva, přičemž toto neplatí, jsou-li jeho členy alespoň dvě právnické osoby. Firma této formy společnost musí nést označení „družstvo“. Družstvo odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem, naopak členové za závazky neručí vůbec. Nejméně 50 000 Kč musí činit zapisovaný kapitál společnosti a před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku, musí být splacena alespoň polovina. Minimální vklad společníka však není stanoven. Mezi orgány družstva řadíme členskou schůzi, představenstvo a kontrolní komisi. I zde jsou stanovy základním dokumentem společnosti. Zákon určuje družstvu povinnost vytvářet nedělitelný fond, nejméně ve výši 10 % zapisovaného základního kapitálu. Co se týče rozdělení zisku mezi členy, tak tuto problematiku upravuje členská schůze při projednávání řádné účetní závěrky. Tento zisk se pak dělí mezi členy poměrem výše jeho splaceného vkladu ke splaceným vkladům všech členů, pokud není stanoveno jinak. Také družstvo zaniká ke dni výmazu z obchodního rejstříku. Nevýhodou se zde může jevit vytváření nedělitelného fondu a zákaz konkurence pro členy představenstva a komise. Na druhou stranu členové neručí za závazky

společnosti a pokud chce přistoupit nový člen, je to velmi jednoduché, protože stačí pouze přihláška a nemusí se měnit celé stanovy.

2.8 Společnost s ručením omezeným

2.8.1 Základní charakteristika

Jednoznačně nejrozšířenější formou podnikání právnických osob je společnost s ručením omezeným. Tento typ společnosti je upraven zákonem č. 513/1991 Sb., ObchZ. Může být založena jednou osobou (jak fyzickou tak i právnickou), nejvíce však může mít 50 společníků. Pokud ji zakládá pouze jedna osoba, nemůže být už tato osoba jediným zakladatelem nebo jediným společníkem jiné společnosti s ručením omezeným, přičemž jedna fyzická osoba může být jediným společníkem nejvýše tří společností s ručením omezeným. Společenská smlouva je v tomto typu společnosti základním dokumentem, pokud společnost zakládá společníků více. V případě, že společnost zakládá jen jedna osoba, je základním dokumentem zakladatelská listina. Společníci vkládají do společnosti vklady, ze kterých je tvořen základní kapitál. Výše tohoto základního kapitálu musí dosahovat alespoň částky 200 tisíc Kč a částka 20 tisíc Kč je minimum pro vklad jednoho společníka. Zápis do obchodního rejstříku je podmíněn splacením poloviny všech peněžních vkladů, v případě nepeněžního plnění musí být splněn stoprocentní vklad. Pokud společnost zakládá pouze jedna osoba, musí splatit základní kapitál celý. O vklad se stará správce vkladu jmenovaný společenskou smlouvou, může to být také banka. Společníci ručí za závazky společnosti do výše nesplacených vkladů. Pokud dojde ze strany společnosti k porušení závazků, ručí společnost celým svým majetkem. Ze zákona má společnost s ručením omezeným povinnost vytvářet rezervní fond. Tento fond může organizace vytvořit již při vzniku společnosti nebo je povinna jej tvořit z čistého zisku.

2.8.2 Založení a vznik společnosti

Aby společnost s ručením omezeným vznikla, musí se nejdříve založit. „Založení společnosti je doba, která začíná uzavřením zakladatelského dokumentu zakladateli či zakladatelem (společenská smlouva nebo zakladatelská listina), končí zápisem společnosti do obchodního rejstříku.“⁵

Od tohoto dne se stává osobou s právní subjektivitou, jenž má způsobilost nabývat práva a povinnosti. To ale neznamená, že zakladatel nebo společník může začít okamžitě

⁵ MIKUŠOVÁ, M. *Podnikání v praxi. Praktický průvodce pro podnikatele*. Ostrava: Arnet On Line, 2004. s. 86. ISBN 80-239-3195-4.

podnikat. Nejprve musí počkat, až je společnost zapsána do obchodního rejstříku, což je otázka i několika týdnů.

Problematika založení a vzniku je značně rozsáhlá a má mnoho kroků, proto ji budu věnovat celou kapitolu s názvem Postup založení společnosti s ručením omezeným.

2.8.3 Orgány společnosti

Nejvyšším orgánem tohoto typu společnosti je **valná hromada**, jenž jmenuje **jednatelé**, kteří jsou statutárním orgánem společnosti a náleží jim obchodní vedení. Pokud se společníci ve společenské smlouvě dohodnou, mohou stanovit také **dozorčí radu**.

Do kompetencí **valné hromady patří** například schvalování stanov a účetních závěrek, rozhoduje o rozdělení zisku, případně úhradě ztráty. Může také rozhodnout o změně společenské smlouvy a zvýšení či snížení základního kapitálu, jmenuje, odvolává a odměňuje jednatele. Pokud je to nutné, rozhoduje o vyloučení společníka ze společnosti a mnoha dalších věcech upravených v obchodním zákoníku. Tato rozhodnutí a usnesení nemůže však vydat za jakýchkoliv podmínek. Je nutné, aby byla usnášeníschopná. Tuto podmínku splňuje, pokud jsou přítomni společníci, kteří mají alespoň polovinu hlasů, není-li ve společenské smlouvě upraveno jinak (vyšší počet hlasů). Každý společník má jeden hlas na každých 1000 Kč svého vkladu, pokud opět není ve společenské smlouvě upraveno jinak. Ve vymezených případech je nutný alespoň dvoutřetinový souhlas většiny všech hlasů společníků, v běžných případech však valná hromada rozhoduje prostou většinou hlasů přítomných společníků. Jednatelé musí svolat valnou hromadu nejméně jednou za rok. Její termín a program je nutné oznámit společníkům ve lhůtě určené společenskou smlouvou, jinak nejméně 15 dnů předem jejího konání. Valnou hromadou je zvolen předseda a zapisovatel. Vyhotovení zápisu z jednání valné hromady a zasláním je všem společníkům, je jeden z úkolů jednatele.

Jak již bylo zmíněno výše, **jednatelé** jsou statutárním orgánem společnosti, přičemž společnost může mít jednatele jednoho nebo více. Pokud je jednatelů více, je oprávněn jednat jménem společnosti každý z nich samostatně, není-li ve společenské smlouvě určeno něco jiného. Jednatel může být společník nebo jiná fyzická osoba. Na jednatele společnosti se vztahuje zákaz konkurence, to znamená, že jednatel nesmí podnikat ve stejném nebo obdobném oboru podnikání společnosti ani vstupovat se společností do obchodních vztahů, zprostředkovávat nebo obstarávat pro jiné osoby obchody společnosti, účastnit se na podnikání jiné společnosti jako společník s neomezeným ručením nebo jako ovládající osoba jiné osoby se stejným nebo podobným předmětem podnikání a vykonávat činnost jako statutární orgán nebo člen statutárního orgánu jiné právnické osoby se stejným nebo

s obdobným předmětem podnikání. Jednatelům náleží obchodní vedení společnosti. Mezi základní povinnosti jednatele můžeme zařadit řádné vedení předepsané evidence a účetnictví nebo vedení a informování všech společníků o záležitostech společnosti.

Společnost s ručením omezeným také zřizuje **dozorčí radu**, ale jen jestli tak stanoví společenská smlouva nebo zvláštní zákon. Tato rada musí mít minimálně tři členy, kteří ale nemohou být zároveň jednatelem společnosti, tyto členy volí valná hromada. Také na členy dozorčí rady se vztahuje zákaz konkurence. Dohlížet na činnost jednatelů, přezkoumávat účetní závěrku, navrhopvat rozdělení zisku nebo ztráty, to jsou některé z činnosti dozorčí rady.

2.8.4 Práva a povinnosti společníků

Jak již bylo zmíněno, může mít společnost s ručením omezeným 1 až 50 společníků, přičemž tito společníci mají určitá práva a povinnosti. Do oblasti **povinností** společníka patří splacení vkladu za podmínek a ve lhůtě určené ve společenské smlouvě, nejpozději však do pěti let od vzniku společnosti nebo od převzetí závazku ke zvýšení vkladu nebo k novému vkladu. Společník, který v dané lhůtě nesplatil předepsanou hodnotu peněžitého vkladu, je povinen platit úrok z prodlení ve výši 20 % z nesplacené částky, nestanoví-li společenská smlouva jinak. V případě, že se společník dostane do prodlení, může ho společnost pod pohrůžkou vyloučení vyzvat, aby svoji povinnost splnil ve lhůtě, která nesmí být kratší než 3 měsíce. K vyloučení společníka může dojít, pokud nesplnil svou povinnost ani v dodatečné lhůtě. Do oblasti **práv** společníka můžeme zařadit právo na obchodní podíl, přičemž tento podíl představuje účast společníka na společnosti a z této účasti plynoucí práva a povinnosti. Jeho výše se určuje podle poměru vkladu společníka k základnímu kapitálu společnosti, nestanoví-li společenská smlouva jinak. Každý společník může mít pouze jeden obchodní podíl, ale jeden obchodní podíl může náležet více osobám.

2.8.5 Zrušení a zánik společnosti

K zániku společnosti s ručením omezeným jako subjektu práva dochází ke dni výmazu z obchodního rejstříku. Tomuto úkonu však předchází zrušení společnosti, ke kterému dochází podle obecných ustanovení a společnost se zrušuje⁶:

- a) uplynutím doby, na kterou byla založena,
- b) dosažením účelu, pro který byla založena,
- c) dnem uvedeným v rozhodnutí společníků nebo orgánu společnosti o zrušení společnosti, jinak dnem, kdy toto rozhodnutí bylo přijato, dochází-li ke zrušení společnosti s likvidací,

⁶ Ustanovení § 68 ObchZ

- d) dnem uvedeným v rozhodnutí soudu o zrušení společnosti, jinak dnem, kdy toto rozhodnutí nabude právní moci,
- e) dnem uvedeným v rozhodnutí společníků nebo orgánu společnosti, pokud dochází k zániku společnosti v důsledku fúze, převodu jmění na společníka nebo v důsledku rozdělení, jinak dnem, kdy bylo toto rozhodnutí přijato,
- f) zrušením konkursu po splnění rozvrhového usnesení nebo zrušením konkursu z důvodu, že majetek dlužníka je zcela nepostačující.

Kromě případů uvedených v § 68 se společnost zrušuje z jiných důvodů uvedených ve společenské smlouvě. Společníci se také mohou u soudu domáhat zrušení společnosti z důvodu a za podmínek stanovených ve společenské smlouvě. Nesvěřuje-li společenská smlouva rozhodnutí o zrušení společnosti do působnosti valné hromady, zrušuje se společnost dohodou všech společníků, jež musí mít formu notářského zápisu. Při zrušení společnosti s likvidací má každý společník nárok na podíl na likvidačním zůstatku. Tento podíl se určuje poměrem obchodních podílů, nestanoví-li společenská smlouva něco jiného.

2.9 Postup založení společnosti s ručením omezeným

2.9.1 Kroky založení společnosti

Začínající podnikatelé, kteří mají dobrou vizi, dostatečnou kuráž a potřebné vědomosti, se mohou vrhnout do zakládání podniku. Pokud tito podnikatelé zvolili tutéž formu podnikání jako já, tzn. Společnost s ručením omezeným, musí postupovat při zakládání po jednotlivých krocích, a tak aby to bylo v souladu se zákonem.

Jak již jsem zmínila, aby společnost s ručením omezeným vznikla, musí se nejdříve založit. Tudiž **prvním krokem** bude uskutečnění **ustavující valné hromady**. Na této první valné hromadě se sejdou všichni společníci, aby sepsali, odsouhlasili a podepsali společenskou smlouvu. V případě, že je jediný zakladatel, sepisuje zakladatelskou listinu, povinnost ustavující valné hromady však odpadá. V tomto kroku je důležité také sepsat prohlášení a podpisový vzor jednatele a jmenovat správce vkladu, který před vznikem společnosti spravuje splacené vklady. Celý průběh ustavující valné hromady, jakož i společenská smlouva a zakladatelská listina musí mít formu notářského zápisu. Také je nutné, aby byla pravost podpisů zakladatelů úředně ověřena. Obě tyto listiny musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- Obchodní jméno
- Sídlo společnosti

- Určení společníků – jméno a bydliště FO nebo název a sídlo PO
- Předmět podnikání
- Výše základního kapitálu
- Výše vkladu každého společníka včetně způsobu a lhůty splacení vkladu
- Jména prvních jednatelů a způsob, jakým jednají jménem společnosti
- Jména a bydliště členů dozorčí rady, pokud je zřizována
- Určení správce vkladu
- Povinnosti a práva společníků
- Způsob zániku a jeho následky

Je-li podepsaná společenská smlouva, byla společnost založena. Nyní je potřeba získat příslušná **živnostenská oprávnění**. Tyto oprávnění nám vydá živnostenský úřad. V minulosti bylo potřeba absolvovat okružní cestu po všech možných úřadech, nyní začínajícímu podnikateli stačí navštívit pouze místo jedno. Pomocí Jednotného registračního formuláře pro právnické osoby provede ohlášení živnosti, příp. podá žádost o koncesi. Také potřebná podání vůči finančnímu úřadu, okresní správě sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovně a úřadu práce jsou tímto splněna. Také je nutné k tiskopisu JRF pro PO přiložit další dokumenty a to:

- Společenskou smlouvu nebo zakladatelskou listinu
- Doklad prokazující právní důvod pro užívání prostor, do nichž je umístěno sídlo (např. nájemní smlouva, souhlas vlastníka nemovitosti apod.)

U živností, u nichž se vyžaduje prokázání odborné způsobilosti (řemeslné, vázané, koncesované), je právnická osoba povinna ustanovit odpovědného zástupce, který musí vždy splňovat jak všeobecné, tak i zvláštní podmínky provozování živnosti. Podmínka odborné způsobilosti se prokazuje předložením dokladů o vzdělání, praxi, osvědčení, oprávnění, případně i autorizaci. K ohlášení živnosti nebo žádosti o koncesi je nutné doložit souhlas odpovědného zástupce s ustanovením do funkce. Dále je nutné zaplatit správní poplatek ve výši 1 000 Kč při vstupu do živnostenského podnikání.⁷

Ani v tuto chvíli PO ještě nemůže začít podnikat, zatím také nebylo přiděleno identifikační číslo. Proto je potřeba provést **další krok**, a to **podat návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku**. Tento návrh se musí podat do 90 dnů ode dne obdržení výpisu ze živnostenského rejstříku potvrzujícího splnění podmínek provozování živnosti, přičemž celková suma vkladů (peněžitých a nepeněžitých) musí činit alespoň 100 000 Kč (v případě založení s. r. o. jediným společníkem minimálně 200 000 Kč). S tímto úkonem je

⁷ Podle zdroje: <<http://www.mpo.cz/dokument78460.html>> [cit. 2010-11-10]

spojen poplatek 5 000 Kč. Návrh na zápis do OR podepisují všichni jednatelé a PO požádá o zápis příslušný rejstříkový soud (soud, v jehož územním obvodu je umístěno sídlo společnosti). Návrh lze podat pouze na předepsaném formuláři a musí obsahovat tyto **přílohy**:

- Společenskou smlouvu (případně zakladatelskou listinu) ve formě notářského zápisu
- Doklad o splacení základního kapitálu (prohlášení správce vkladu s úředně ověřeným podpisem, potvrzení banky o složení vkladu na základní kapitál)
- Podnikatelská oprávnění (výpis z živnostenského rejstříku)
- Výpis z rejstříku trestů jednatelů (ne starší tří měsíců)
- Čestné prohlášení jednatelů o splnění zákonných podmínek k výkonu funkce
- Doklad o právním titulu užívání nemovitosti, do nichž je umístěno sídlo
- Podpisové vzory jednatelů

Den zápisu do OR je dnem vzniku společnosti a společnost může začít podnikat.

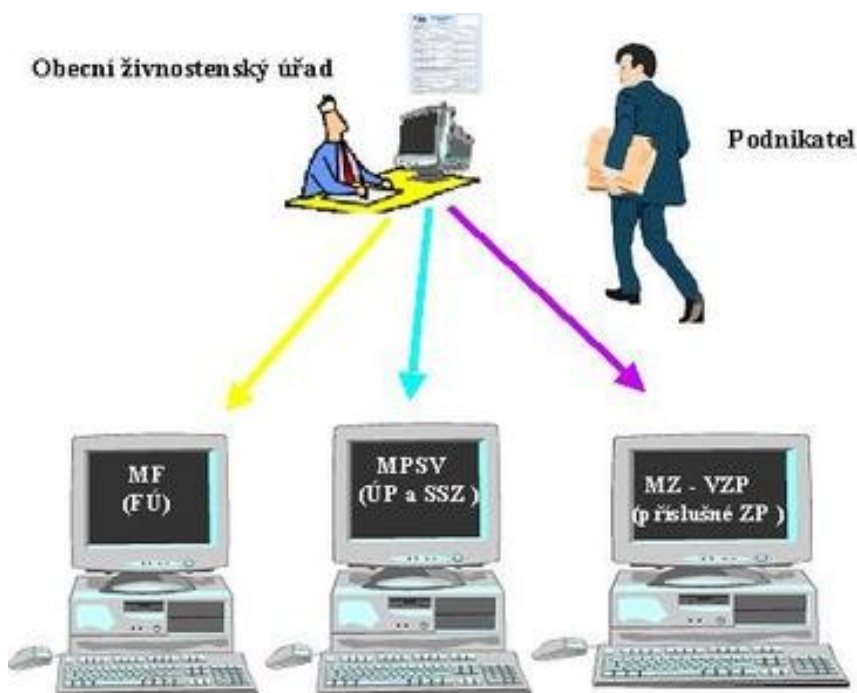
Také je přiděleno společnosti identifikační číslo.

2.9.2 Centrální registrační místa

Jak jsem již popsala v předešlé podkapitole, v minulých letech bylo potřeba navštívit mnoho úřadů, aby podnikatel získal potřebná živnostenská oprávnění. Od 1. srpna 2006 se však situace změnila. Od tohoto data vznikla na všech obecních živnostenských úřadech Centrální registrační místa, a to v 227 obcích na území ČR. Na tomto jednom místě mohou podnikatelé pomocí Jednotného registračního formuláře, který nahrazuje různé typy formulářů, učinit podání vůči živnostenskému úřadu, finančnímu úřadu, příslušné správě sociálního zabezpečení, Úřadu práce a zdravotní pojišťovně. Díky tomu se situace pro podnikatele velmi zpřehlednila a odstranilo se opakované vyplňování totožných údajů. Existují 2 základní typy jednotných registračních formulářů, a to v rozdělení pro právnickou a fyzickou osobu. Je zde také možnost podání vůči živnostenskému úřadu a dalším úřadům prostřednictvím kontaktního místa veřejné správy, tzv. Czech POINT.

Nově lze využít aplikaci k vytvoření a odeslání elektronického JRF. Tato aplikace byla spuštěna 1. 10. 2008 a je zdarma. Nutností je však uznávaný elektronický podpis.

Obr. 2.1: Schéma procesů na CRM



Zdroj: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/radce-pro-podnikatele-crm/radce-pro-podnikatele-pro-vyuzivani-crm/1001589/41783/#b5>> [cit. 2010-11-2]

Pomocí JRF lze provést tyto registrace resp. přihlášky do evidencí⁸:

a) Ve vztahu k živnostenskému úřadu:

- Ohlášení živnosti
- Žádost o koncesi
- Oznámení změny, resp. doplnění údajů dle § 49, resp. § 56 živnostenského zákona
- Žádost o zrušení živnostenského oprávnění
- Oznámení o zahájení/ukončení provozování živnosti v provozovně
- Oznámení o přerušení provozování živnosti
- Oznámení o pokračování v provozování živnosti před uplynutím doby, na kterou bylo provozování živnosti přerušeno

b) Ve vztahu k finančnímu úřadu:

Přihláška k daňové registraci pro fyzické osoby

- přihláška k registraci k dani z příjmů fyzických osob
- přihláška k registraci k dani z přidané hodnoty
- přihláška k dani z nemovitosti

⁸ <<http://www.mpo.cz/dokument68557.html>> [cit. 2010-11-2]

- přihláška k dani silniční
- přihláška k registraci pro plátcovy pokladny
- přihláška k registraci — odštěpné závody a provozovny
- přihláška k dani z příjmů jako plátcí:
 - daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků
 - daně z příjmů vybírané zvláštní sazbou daně
 - zajišťující daň

Přihláška k daňové registraci pro právnické osoby

- přihláška k registraci k dani z příjmů právnických osob
- přihláška k registraci k dani z přidané hodnoty
- přihláška k dani z nemovitosti
- přihláška k dani silniční
- přihláška k registraci pro plátcovy pokladny
- přihláška k registraci — stálá provozovna
- přihláška k dani z příjmů jako plátcí:
 - daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků
 - daně z příjmů vybírané zvláštní sazbou daně
 - zajišťující daň z příjmů

c) Ve vztahu k České správě sociálního zabezpečení:

- Oznámení o zahájení (ukončení) samostatné výdělečné činnosti OSVČ
- Přihláška k důchodovému a nemocenskému pojištění OSVČ

d) Ve vztahu k úřadu práce:

- Hlášení volného pracovního místa, resp. jeho obsazení (týká se jak FO, tak PO)

e) *Ve vztahu ke zdravotní pojišťovně:*

- Oznámení pojištěnce (FO) o zahájení (ukončení) samostatné výdělečné činnosti

2.10 Podnikatelský plán

Plánování provází podnikání neustále. To znamená, že podnikatel plánuje na začátku podnikání, v jeho průběhu i ke konci, když například dochází k prodeji podniku. Z mého pohledu je nejdůležitější počáteční plánování, tudíž ještě před tím, než podnikatel začne realizovat své záměry. Ale nestačí mít svůj podnikatelský záměr pouze v hlavě ve formě myšlenek a nápadů, je potřeba ho převést do písemné podoby. Jen tak si podnikatel může ověřit reálnost svých nápadů, dostatek finančních prostředků, velikost konkurence, může také analyzovat budoucí zákazníky, zjistit kolik bude rozjezd nového podniku stát, jak se zhodnotí investovaný kapitál a spoustu dalších aspektů s podnikáním souvisejících. Sestavení podnikatelského plánu ještě před začátkem podnikání sebou nese spoustu výhod. Těmito výhodami pro začínajícího podnikatele může být, že bude myslet systematicky a detailně, zjistí své příležitosti anebo odvrátí případné hrozby. Podnikatelský plán je i důležitou součástí při podávání žádosti o finanční podporu pro svůj podnik (např. u bank, rizikových investorů, Business Angels⁹)

Podnikatelský plán můžeme tedy definovat jako písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisující všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku.¹⁰ Podnikatelský plán neslouží však jen pro majitele firmy, ale i pro manažery a investory.

A jaká je struktura podnikatelského plánu vhodného pro okamžik zahájení podnikání, neboli Start-up? V odborných literaturách můžeme najít spoustu typů struktur těchto plánů, od nejjednodušších až po rozsáhlé a komplexní podnikatelské plány zpracováváné externí profesionální poradenskou firmou či agenturou. Rozdíl v rozsahu také závisí na tom, jestli se podnik zabývá poskytováním služeb nebo výrobou. Ať už je podnikatelský plán jakkoli rozsáhlý, musí být srozumitelný a přesvědčivý a nesmí se v něm objevit žádné nesrovnalosti. Také by měl uvést konkurenční výhodu, důvod proč má produkt šanci se prosadit na trhu. Dále musí být realistický, promyšlený a perspektivní.

Jak jsem již zmínila, v odborné literatuře se objevují různé varianty těchto podnikatelských plánů a je na každém podnikateli, které body pro komplexnost plánu vybere.

⁹ Business angel je individuální investor využívající vlastní kapitál na financování perspektivních malých a středních podniků s výrazným růstovým potenciálem.

¹⁰ HIRICH, R.; PETERS, M. *Založení a řízení nového podniku*. 2.vyd. Praha: Victoria publishing. 1996. 501 s. ISBN 80-85865-07-6.

Pro podnikatelský záměr mé firmy se mi zdály vhodné následující informace:

- I. **Titulní strana** – zde bývá uveden název a sídlo společnosti, jména podnikatelů a jejich kontakt (telefon, e-mail). Také je vhodné se zmínit o povaze podnikání.
- II. **Shrnutí** – obsahem úvodní kapitoly shrnutí neboli resumé, by měl být krátký popis klíčových bodů podnikatelského záměru a také by měl vyzdvihnout hlavní myšlenku, přínosy podnikání. Hlavním úkolem je poskytnout lidem, kterým je určen (např. investoři, banky) základní informace o podnikatelském záměru. Většinou je tato kapitola napsána až po sestavení celého podnikatelského plánu. Toto shrnutí by mělo v těch, kteří jej budou číst, podnítit zájem tak, aby pro ně mělo význam pročíst celý podnikatelský plán
- III. **Popis podniku** – zde se objeví základní údaje o vznikající společnosti, jako je forma podnikání, obchodní název, sídlo a předmět podnikání, jména a příjmení zakladatelů a jednatelů společnosti
 - **Profesní a osobní údaje o vlastnících firmy** – především banky a jiné poskytovatele kapitálu bude tato podkapitola velmi zajímat, neboť se v ní dozvědí informace o zakladatelích, managementu, odpovědném zástupci, odbornících apod.
- IV. **Marketing mix** – nejdůležitější nástroj marketingového řízení, který organizace využívá k dosažení svých marketingových cílů.
 - **Prodejní místo** – volba sídla společnosti či místa provozovny je velmi důležitá pro začínajícího podnikatele, protože ovlivňuje všechny jeho podnikatelské aktivity. V této části by měla být uvedena adresa sídla i provozovny, popis lokality, kde se nachází a důvody, které vedly k výběru daného místa. Nejlépe je najít takové místo, kde je mezera na trhu v podobě chybějící nebo omezené nabídky.
 - **Produkt** – je nejdůležitější složkou marketingového mixu. Může jím být jak hmotný předmět, tak i nehmotný. Je to vlastně vše, co lze na trhu nabídnout ke spotřebě. Pokud podnikatel bude nabízet výrobek, je potřeba jej popsat, objasnit jak bude fungovat, jaké bude mít vlastnosti a k čemu se bude dát použít. Pokud je nabízena služba, mělo by být uvedeno, v čem spočívá a jak funguje. Také je dobré zmínit, jak bude služba poskytována, případně jaké vybavení je k tomu potřeba. S problematikou produktu také souvisí pojmy jako kvalita, design, obal, značka a životní cyklus produktu.
 - **Cena** – zákazník se vždy rozhoduje na základě vzájemného poměru ceny a kvality, proto je potřeba, s ní nakládat velmi opatrně. Je to jediný prvek marketingového mixu,

který představuje pro firmu zdroj příjmů. Existuje mnoho způsobů stanovení ceny, například cena založená na nákladech, cena na základě poptávky nebo ceny konkurence, cena podle marketingových cílů firmy, maximalizace běžného zisku, běžných příjmů nebo obrátu a další. Cena by neměla klesnout pod úroveň vlastních nákladů a nad maximální úroveň danou konkurencí.

- **Distribuce** – cílem distribuce je poskytnout kupujícím požadované produkty na dostupném místě ve správném čase a v takovém množství, jaké potřebují. K tomu se využívají distribuční cesty, které mohou být přímé (přímý prodej konečnému zákazníkovi, zásilkový prodej apod.) nebo nepřímé (prodej přes distribuční síť, zprostředkovatele). Otázka financí je velmi důležitá v případě, že se začínající podnikatel rozhoduje, jaký distribuční kanál zvolí.
- **Propagace** – je nedílnou součástí marketingového mixu, protože bez propagace nemůže obchod pořádně fungovat. Pro určení správné formy propagace a marketingové komunikace je nutné správně stanovit cílové publikum (segment trhu). Nástrojem propagace může být reklama, podpora prodeje, vztahy s veřejností (public relations), osobní prodej nebo přímý marketing. Avšak všechny tyto nástroje mají své vlastní odlišné obsahy, formy i cesty, kterými může podnik sdělovat zákazníkům vše, co považuje za důležité.

V. **Analýza trhu** – tuto analýzu je nutné provést velmi důkladně, abychom zjistili veškeré dostupné informace o velikosti trhu, chování všech subjektů na daném trhu. Je zde také možné odhalit překážky vstupu na trh. Při této analýze se využívají jak veřejné zdroje (tisk, statistické úřady, internet, marketingové průzkumy apod.), tak i neveřejné zdroje.

- **Segmentace zákazníků** – je v okolí, kde budeme službu poskytovat, dostatek zákazníků, kteří by ji využívali? Tak například tato otázka může být položena při tvorbě této části. Dále je vhodné se zde zabývat cílovým trhem, který zahrnuje všechny, kteří by mohli danou službu využívat. Tento trh je třeba segmentovat, přičemž můžeme zvolit různá kritéria segmentace. Například z hlediska věku, pohlaví, životního stylu, vzdělání, příjmů a podobně. Pro správné zaměření případné reklamy, můžeme popsat charakter zákazníků v jednotlivých segmentech, jejich potřeby a motivy využívání našich služeb
- **Konkurenční prostředí** – v tomto bodě je důležité velmi podrobně vymezit naši konkurenci, kterou můžou být podniky, které působí na stejných cílových trzích a prodávají totožné nebo obdobné produkty nebo v našem případě poskytují stejné

služby (přímí konkurenti) nebo potencionální konkurenti, kteří nás nemusí ohrozit dnes, ale až v budoucnu. Také zde můžeme určit hlavní a vedlejší konkurenty. Právě hlavní konkurenti mohou začínající podnik nejvíce ohrozit, protože hrají na daném trhu velmi významnou roli. Vhodné je se v této části podnikatelského plánu zmínit o konkurenčních výhodách firmy, pro kterou je tento plán tvořen, případně i o nedostatecích konkurentů.

VI. **Produkce/služba** – ačkoliv je součástí marketingového mixu popis produktu, je dobré v této části velmi podrobně obeznámit čtenáře o procesu výroby výrobku nebo procesu poskytování služby, tedy popsat technicko-technologické části projektu. Není dobré však jít příliš do podrobností, stačí, aby byl pochopen základní princip. Mělo by zde být zmíněno jaké stroje a zařízení bude potřeba do společnosti zakoupit, aby mohlo docházet k produkci výrobků nebo poskytování služeb. Uvedeme zde dodavatele daných vybavení a informaci jakou kvalifikaci a jaké specifické znalosti budeme požadovat u pracovníků. I vydané certifikáty důležité pro náš podnik a důležité předepsané povolení pro dané stoje zde můžeme zmínit.

- **Materiální prostředí** – popíše osobám, kteří podnikatelský plán budou číst, jak bude vypadat interiér a exteriér firmy. Pokud se jedná o nově vznikající firmu, může návrh interiéru obsahovat popis a rozlohu místností, které budou využívány, informace o vybavení a celkovém vzhledu místností. U exteriéru by měla být zmíněna budova, ve které společnost sídlí, jaké je okolí firmy, co se dále nachází v dané budově, možnosti parkování a dopravní dostupnosti. Také vnější označení je velmi důležité, aby bylo hned rozpoznatelné, že zde hledaná firma sídlí.

VII. **Finance** – právě v tomto bodě si může podnikatel ověřit reálnost podnikatelského záměru nebo může přesvědčit investora o jeho výnosnosti. Je to také asi nejnáročnější část podnikatelského plánu. Podnikatel by zde měl popsat vlastní finanční prostředky, které bude vkládat do podnikání a případné úvěry u bank. Stěžejní podkapitolou by měl být detailní popis počátečních investičních výdajů, které jsou spojeny se začátkem podnikání. Také se zde vyčíslí mzdové a režijní náklady. Podnikatel využívající úvěr musí také počítat s jeho splátkami. Často se v této části objevuje i výkaz cash-flow, bod zvratu, finanční strategie, výpočet finančních ukazatelů aj.

- **Odhad tržeb** – začínající podnikatel musí velmi opatrně provádět odhad tržeb, aby došel k hospodářskému výsledku, který mu podá informace, zda bude podnik vykazovat zisk nebo ztrátu. Proto je někdy vhodné sestavovat výkazy ve třech variantách. Jde o variantu reálnou, kdy počítáme s předpokládanými čísly, variantu

optimistickou, kdy bereme například 100% naplnění kapacit a variantu pesimistickou, kdy počítáme s horšími výsledky. Velkou chybou, které se hodně začínajících podnikatelů dopustí, je neznalost rozdílů mezi náklady a výdaji, výnosy a příjmy, ziskem a hodnotou CF. Proto je nutné plánovat finance jak v úrovni cash-flow tak výsledovky. V rámci cash-flow sledujeme reálný vývoj peněžních toků ve firmě, kdy fakticky máme peníze na účtu a můžeme s nimi disponovat. Naopak výkaz zisků a ztrát podává informace účetním stavu podniku. A o jeho účetním hospodářském výsledku. Je nutné sestavovat oba tyto výkazy společně.

- VIII. **Rizika projektu** - každý projekt v sobě skrývá riziko. Čím detailněji, podrobněji a kvalitněji sestavíme podnikatelský plán, tím lépe můžeme riziko snížit. Proto je vhodné zpracovat analýzu rizik, která se snaží předcházet negativním výsledkům budoucího vývoje, vyhodnocovat možné rizikové faktory a řídit riziko.
- IX. **Přílohy** – v příloze podnikatelského plánu by mělo být vše, co se do hlavní části nevešlo nebo nebylo vhodné začlenit do samotného textu. Jedná se především o podrobné technické popisy výrobních a provozních zařízení, důležité smlouvy s obchodními partnery, životopisy vlastníků nebo manažerů, organizační struktury, výsledky průzkumu trhu, certifikáty, patenty aj.

3 Založení společnosti s ručením omezeným

Při rozhodování o praktické části mne velmi ovlivnila informace ze zpravodaje, který vychází jednou měsíčně ve vesnici, kde žiji. Haťský zpravodaj v srpnu loňského roku informoval o zahájení výstavby Domu služeb. Také zde nabízel prostory k pronájmu. Po schůzce se starostou obce panem Pavlem Kotlařem, jsem získala zcela jasnou představu, jak by měl Dům služeb vypadat, jaké služby zde budou poskytovány a v neposlední řadě jsem se informovala na prostory, které jsou nabízeny podnikatelům k pronájmu. Díky těmto údajům jsem se rozhodla v praktické části založit fiktivní firmu Power Plate Studio 4U, s. r. o. právě v Domě služeb v obci Hať. Stavba tohoto domu má být dokončena v červnu tohoto roku. Naše studio je novým typem fitness centra, kde se cvičí na speciálních zařízeních Power Plate, což jsou nadstandardní vibrační přístroje nové dimenze pro všechny generace, životní styly a fyzické schopnosti. Aby mé studio poskytovalo komplexní služby v oblasti zdravého životního stylu, budu také nabízet sestavení jídelníčků na míru každého klienta a také InBody, což je měření složení těla, zkoumání poměrů svalů a tuků a na základě výsledků stanovení individuálního cvičebního plánu. Přeji si, aby k nám klienti nechodili jen kvůli cvičení, ale také pro odbornou radu a brali nás jako rovnocenného partnera, který jim bude pomáhat s nadbytečnými kilogramy nebo formováním postavy. Budeme zde také provozovat malý bar, kde budeme nabízet různé druhy nealkoholických nápojů a doplňků pro cvičení. Na živnostenském úřadě ohlásím tři živnosti volné a to: **Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti, Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků** a poslední živnost **Maloobchod a velkoobchod**.

Ve své praktické části se nejdříve zaměřím na problematiku potřebných dokumentů pro založení společnosti s ručením omezeným a postupem při založení společnosti. Nakonec bude následovat nejrozsáhlejší a možná i nejdůležitější část práce, a to podnikatelský plán.

3.1 Postup při založení společnosti a soupis dokumentů

Rozhodla jsme se založit společnost s ručením omezeným. Věcná a časová návaznost jednotlivých kroků je následující:

- Dne **15. 4. 2011** se uskutečnila ustavující valná hromada za účasti všech společníků a notáře. Cílem bylo sepsání a odsouhlasení společenské smlouvy. To se také podařilo, takže společenská smlouva byla podepsána oběma společníky. V tento den bylo také sepsáno prohlášení a podpisový vzor jednatele. Také jsme jmenovali správce vkladu, jenž podepsal

prohlášení a bude před vznikem společnosti spravovat splacené vklady. Průběh valné hromady byl zapsán a ověřen notářem.

Byly vytvořeny následující dokumenty:

- Společenská smlouva včetně podpisových vzorů společníků (Příloha I.)
- Čestné prohlášení a podpisový vzor jednatele (Příloha II.)
- Prohlášení správce vkladu (Příloha III.)
- Dne **18. 4. 2011** byla sepsána nájemní smlouva se starostou obce Hať o nájmu nebytových prostor v Domě služeb. (Příloha IV.)
- Dne **18. 4. 2011** se jednatelka dostavila na pracoviště Czech POINT a po zaplacení správního poplatku 50 Kč obdržela výpis z evidence Rejstříku trestů. (přikládám pouze žádost o výpis - Příloha V.)
- Dne **25. 4. 2011** jednatelka podala ohlášení živnosti na živnostenském úřadě v Hlučíně se všemi potřebnými dokumenty. Tento úřad provede zápis do živnostenského rejstříku do pěti pracovních dnů a vystaví nám výpis z tohoto rejstříku. Za tento zápis zaplatíme správní poplatek 3 000 Kč.

Pro získání živnostenského oprávnění byly přiloženy tyto dokumenty:

- Jednotný registrační formulář pro právnické osoby (Příloha VI.)
- Společenská smlouva (Příloha I.)
- Nájemní smlouva (Příloha IV.)
- Dne **29. 4. 2011** jsme obdrželi výpis z živnostenského rejstříku, na kterém ještě nebylo uvedeno IČ.
- Dne **4. 5. 2011** byl podán na Krajský soud v Ostravě návrh na zápis do obchodního rejstříku, rovněž se všemi potřebnými dokumenty, které byly obstarány ještě před návrhem na zápis. Součástí žádosti jsou i kolkové známky v hodnotě 5 000 Kč.

Pro zapsání do OR byly přiloženy následující přílohy:

- Návrh na zápis do obchodního rejstříku (Příloha VII.)
- Společenská smlouva včetně podpisových vzorů společníků (Příloha I.)
- Prohlášení správce vkladu (Příloha III.)
- Výpis z živnostenského rejstříku (nepřikládám)
- Nájemní smlouva (Příloha IV.)
- Jednatel:
 - Výpis z rejstříku trestů jednatele (přikládám pouze žádost o výpis – Příloha V.)

- Čestné prohlášení a podpisový vzor jednatele (Příloha II.)
- Dne **27. 5. 2011** byla naše společnost zapsána do obchodního rejstříku a bylo nám přiděleno IČO.
- Dne **30. 5. 2011** nám byl doručen výpis z obchodního rejstříku již s přiděleným identifikačním číslem: 11121314.
- Dne **31. 5. 2011** jsme se zaregistrovali na finančním úřadě k dani z příjmů právnických osob. Již 3. 6. 2011 nám bylo zasláno osvědčení o registraci, jehož součástí bylo přidělené DIČ: CZ11121314.
- Zákonem je dáno, že po vzniku společnosti musíme splnit tzv. zveřejňovací povinnost. Takže je nutné poslat elektronickou podobu společenské smlouvy a také podpisový vzor jednatele. Tyto dokumenty zašleme prostřednictvím e-mailu na adresu Krajského soudu v Ostravě a budou uloženy do sbírky listin.
- Již 27. května 2011 mohla společnost Power Plate Studio 4U, s. r. o. začít podnikat, ale pronajaté prostory v Domě služeb budou k dispozici až v červnu. Proto je naplánováno otevření studia až na **1. 7. 2011**. Budeme mít měsíc na to, abychom vybavili studio potřebnými stroji a připravili kvalitní zázemí pro naše zákazníky.

4 Podnikatelský plán

4.1 Resumé

Naše společnost se jmenuje Power Plate Studio 4U, s. r. o. a našim úmyslem je poskytovat fitness služby nejvyšší kvality pro všechny generace, životní styly a fyzické schopnosti. V námi provozovaném studiu se cvičí na dvou speciálních zařízeních Power Plate, což jsou nadstandardní vibrační přístroje nové dimenze. 30ti minutové cvičení na tomto stroji se dá přirovnat k 1,5 hodinovému kruhovému tréninku v posilovně. A to naší společnosti dává velkou výhodu, protože v obci Hať, kde se společnost nachází, je pouze posilovna, kterou z 90 % navštěvují pouze muži. Pro ženy a hlavně pro ty, kteří nemají čas trávit 2 hodiny v posilovně, je Power Plate Studio 4U, s. r. o. nejlepší řešení. Díky velké mediální podpoře známých osobností jako je Simona Krainová, ví převážná většina lidí, o jaký typ cvičení se jedná. Dalším cílem společnosti je stát osobním poradcem klientů, kteří chtějí pomoc s hubnutím nebo formováním postavy a to pomocí sestavení jídelníčku na míru každého klienta a InBody, což je měření složení těla, poměru svalů a tuků a na základě výsledku sestavení individuálního cvičebního plánu. Součástí našich příjmů bude také prodej nealkoholických nápojů a doplňků stravy. Pokud si přečtete celý náš podnikatelský záměr, nahlédnete do podstaty projektu a sami můžete zhodnotit, zda je tato společnost konkurenceschopná. Počáteční výdaje nám přesahují půl milionu korun a z části jsou řešeny z vlastních zdrojů a z části z úvěru. V prvním roce podnikání jsme s odhadem potencionálního zisku velmi opatrní. Předpokládáme, že je reálné, aby se pohyboval okolo 100 000 Kč.

4.2 Základní údaje o společnosti

Obchodní název:	Power Plate Studio 4U, s. r. o.
Forma podnikání:	Společnost s ručením omezeným
Sídlo společnosti:	U Střediska 2, Hať 747 16
Předmět činnosti:	Živnost č. 74 - Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti Živnost č. 60 - Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků Živnost č. 48 - Velkoobchod a maloobchod
Zakladatelé společnosti:	Zuzana Lasáková, Lipová 59, Hať 747 16 Ondřej Novák, Na Chromině 33, Hať 747 16

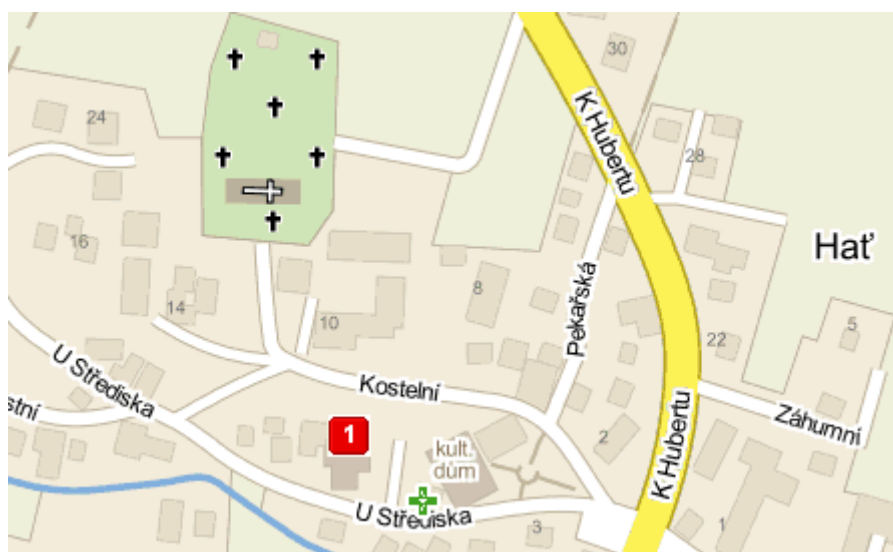
Jednatel společnosti: Zuzana Lasáková, Lipová 59, Hať 747 16
Datum a místo narození: 27. 11. 1986, Opava
Telefon: +420 775 107 069
Webové stránky: www.studio4U.cz
E-mail: studio4U@seznam.cz
IČ: 11121314
DIČ: CZ11121314

4.3 Marketing mix

4.3.1 Prodejní místo

Pro své podnikatelské aktivity jsem si vybrala obec Hať, protože toto prostředí velmi dobře znám, orientuji se zda, znám místní zvyklosti a také mnoho lidí. Sídlo společnosti Power Plate Studio 4U, s. r. o. se bude nacházet v budově Domu služeb, kterou nechává vybudovat obec Hať a jenž má být předána do užívání v červnu tohoto roku. Pokud bude vypsána výzva, pokusí se obec získat dotaci z Regionálního operačního programu – rozvoj venkova. Takže jak již bylo zmíněno, sídlo společnosti se bude nacházet v obci Hať, ulice U Střediska 2. Tato obec má více než 2500 obyvatel a rozlohu 1573 ha. Je obklopena spoustou dalších vesnic, jako jsou Darkovice, Darkovičky, Šilheřovice nebo Vřesina, kde také téměř není sportovní vyžití. Nejbližší větší město je Hlučín, vzdálené 7 km a dále Ostrava, vzdálená 17 km. V těchto městech většina obyvatel obce nachází zaměstnání. Hať se může pochlubit krásným barokním kostelem sv. Matouše z roku 1731 a mezinárodní cyklotrasou.

Obr. 4.1: Mapa centra obce Hať



Pramen: www.mapy.cz

Z pohledu umístění společnosti v obci, musím uznat, že Dům služeb má výbornou polohu. Nedá se říct, že by měla obec Hať centrum, ale pokud už bychom chtěli nějaké místo za centrum vesnice označit, tak by to bylo určitě místo, kde bude sídlit naše společnost. Dům služeb se nachází poblíž nejdůležitější křižovatky ve vesnici, asi 200 metrů od kostela, nákupního centra a stylové restaurace. V jejím dosahu jsou hned dvě velká parkoviště a zastávka autobusu je vzdálena 80 metrů od objektu.

Budova je umístěna tak optimálně, že v ní najde sídlo i zdravotní středisko, které bude nabízet ordinaci praktického lékaře, gynekologickou praxi a lékárnu. Dětský lékař a zubní lékař sídlí ve vedlejší budově. Dále zde najdeme služby masážního studia nabízejícího i solárium, kadeřnictví a kosmetiku a v neposlední řadě květinářství.

4.3.2 Produkt

Produkt je vše, co lze na trhu nabídnout ke spotřebě. Společnost Power Plate Studio 4U, s. r. o. nabízí zákazníkům služby. Konkrétně se jedná poskytování lekcí, během kterých se cvičí na speciálních zařízeních Power Plate, což jsou nadstandardní vibrační přístroje nové dimenze pro všechny generace, životní styly a fyzické schopnosti. Po celou dobu cvičení, které trvá 30 minut, je s klienty profesionální trenér s licencí Power Plate. Abychom nabízeli komplexní a ucelené služby v oblasti fitness, může nás klient požádat o pomoc při hubnutí, formování postavy nebo jen při dodržování zdravého životního stylu. Vyškolený specialista sestaví jídelníček na míru nebo pomocí programu InBody změří složení těla a připraví individuální cvičební plán. Nakonec také nabízíme prodej nealkoholických nápojů a doplňků stravy v našem malém baru.

4.3.2.1 Logo

Obr. 4.2: Návrh loga společnosti



S produktem souvisí také logo. Při návrhu loga naší společnosti jsme brali v potaz dynamičnost a hravost naší služby. Silueta ženy působí ladně a zvolené barvy nejsou nijak násilné. Naším hlavním úmyslem během tvorby loga byla jednoduchost, ale zároveň

osobitost. Chtěli jsme především dosáhnout toho, aby bylo naše logo zapamatovatelné a již z dálky rozeznatelné od ostatních. Jako začínající firma jsme nevyužili služeb profesionálních grafiků z důvodů dalších nákladů, ale pouze jsme konzultovali návrh se známým, který pracuje v reklamní agentuře a zná současné trendy.

4.3.2.2 Provozní doba

Provozní doba v našem studiu nebude celodenní, protože v poledních hodinách by určitě nebylo studio využíváno. Proto, pro prvních pár měsíců, nastavíme provozní dobu v ranních a odpoledních hodinách a budeme se snažit zjistit, jaké časy jsou pro naše zákazníky atraktivní a podle toho provozní dobu upravit. Týdenní plánovaná provozní doba je 45 hodin, kterou nyní pokryje 1 instruktor. To znamená, že za 1 týden můžeme poskytnout maximálně 90 lekcí, kterých se může zúčastnit nejvýše 180 zákazníků.

Pondělí	7:00 – 10:00	15:00 – 20:00
Úterý	7:00 – 10:00	15:00 – 20:00
Středa	7:00 – 10:00	15:00 – 20:00
Čtvrtek	7:00 – 10:00	15:00 – 20:00
Pátek	7:00 – 10:00	15:00 – 20:00
Sobota	7:00 – 12:00	Na objednávku
Neděle	Zavřeno	

Recepční a uklízečka v jedné osobě, paní Anna Plačková, pracuje na zkrácený úvazek 30 hodin týdně, a to pondělí – pátek od 15 do 20 hodin a v sobotu od 7 do 12 hodin, kde studio navštěvuje nejvíce zákazníků. V ostatních časech bude na recepci jednatelka společnosti, která díky menšímu počtu zákazníků, může vyřizovat administrativní záležitosti a ostatní věci spojené s chodem společnosti.

4.3.2.3 Provozní řád

- Cvičení v Power Plate Studiu 4U, s. r. o. je na vlastní nebezpečí.
- Zákaz cvičení osobám s danými kontraindikacemi.
- Klient cvičí v čistém sportovním oblečení a sportovní obuvi.
- Ve studiu konzumuje jen nápoje koupení ve fitness baru.
- Klient je povinen řídit se pokyny a radami instruktora.
- Zákaz cvičení pod vlivem alkoholu a drog.
- Klient je povinen zrušit rezervaci nejpozději 4 hodiny před začátkem lekce, jinak mu bude lekce účtována.

- Zákaz kouření ve všech prostorách Domu služeb.

4.3.3 Cena

Cena je jeden z nejdůležitějších prvků marketingového mixu a je jediný příjmový nástroj mixu, tudíž musíme být při stanovení ceny velmi opatrní. V případě našeho studia se bude jednat o cenu stanovenou na základě konkurence. A to nejen konkurence přímé v podobě ostatních studií Power Plate, ale budeme se také muset ohlížet na našeho nejbližšího konkurenta, Wellness centrum Správní chlapi, kde klienti za cvičení v posilovně zaplatí 65 Kč. V cenách konkurenčních Power Plate studií jsou značné rozdíly, způsobené především místem, kde je služba poskytována. Například v Praze 30-ti minutové cvičení může stát až 290 Kč, zatímco třeba v Ostravě ho najdeme za 120 Kč. Je však třeba zmínit, že v Praze je i přes vysokou cenu o službu zájem, zatímco kdyby tato vyšší cena byla v Ostravě, zákazníků by razantně ubylo. V menších městech jsou samozřejmě ceny nižší. Naším cílem je vybudování dlouhodobých vztahů s našimi klienty, proto jsme si pro ně připravili permanentky, kdy mohou ušetřit až 200 Kč. Abychom přilákali i mladší klientelu, nabízíme i studentské vstupné. Studenti se mohou prokázat jakýmkoliv platným dokladem o studiu. Konkrétně ceny našeho Power Plate studia budou:

Ceník lekcí Power Plate Studia 4U, s. r. o.	
Jednorázový vstup	100 Kč
Jednorázový vstup - student	90 Kč
Permanentka 10 vstupů	950 Kč
Permanentka 10 vstupů - student	850 Kč
Permanentka 20 vstupů	1 800 Kč
Permanentka 20 vstupů - student	1 600 Kč

Také budeme poskytovat poradenství při stravování v podobě sestavení jídelníčku a měření složení těla InBody. Ceny za tyto služby jsou následující:

Ceník služeb Power Plate Studia 4U, s. r. o.	
Jídelníček na míru měsíční + cvičební plán	1000 Kč
Jídelníček na míru čtvrtletní + cvičební plán	2 400 Kč
Měření Inbody + konzultace s trenérem	130 Kč

Ačkoli převážná většina našich příjmů bude z poskytování lekcí Power Plate, nesmíme opomenout, že budeme nabízet i nealkoholické nápoje a doplňky stravy.

Ceník lekcí Power Plate Studio 4U, s. r. o.		
Zboží	Nákupní cena za kus	Prodejní cena za kus
Neperlivá a perlivá voda 0,5 l	8 Kč	15 Kč
Ledový čaj 0,5 l	11 Kč	20 Kč
Aloe vera nápoj 0,5 l	20 Kč	30 Kč
Iontový nápoj	5 Kč	15 Kč
Energetický nápoj	20 Kč	30 Kč
Spalovače tuků	10 Kč	20 Kč
Energetické a müsli tyčinky	5 Kč	15 Kč
Spalovač tuků – 1 kapsle	3 Kč	15 Kč
Espresso	5 Kč	20 Kč
Cappuccino	8 Kč	25 Kč

Jak již bylo zmíněno, zakládáme si na dlouhodobých vztazích se zákazníky. Proto, abychom nalákali klienty na zakoupení permanentek, vytvořili jsme výhodné balíčky, které v sobě mají obsaženou finanční výhodu oproti jednorázovému vstupu a navíc nápoj zdarma ke každé lekci. Budeme nabízet následující balíčky:

- Permanentka 10 vstupů + 10 x balená voda 0,5 l - Aquila AquaBeauty
- Permanentka 20 vstupů + 20 x 0,5 l iontový nápoj nebo voda
- Permanentka 20 vstupů a sestavení čtvrtletního jídelníčku na míru + zdarma 12krát měření InBody

4.3.4 Distribuce

V případě poskytování lekcí Power Plate, lze použít pouze přímý prodej, kde existuje neoddělitelnost služby od provozovatele. Tento typ distribuce služeb nám poskytuje i výhody ve formě lepší kontrolovatelnosti nad kvalitou služeb a hlavně máme zpětnou vazbu se zákazníkem.

4.3.5 Propagace

Abychom mohli správně komunikovat s potenciálními klienty, musíme nejdříve zjistit kdo je naše cílové publikum. Až poté rozhodneme, zda zvolíme reklamu, podporu prodeje nebo jiný typ marketingové komunikace.

Společnost Power Plate Studio 4U, s. r. o. má místní charakter, tudíž by nemělo žádný význam ani efekt využívat celostátního rádia, televize a ani tisku. Hlavním komunikačním

prostředkem Studia 4U budou profesionálně zpracované webové stránky s rezervačním systémem a všemi potřebnými informacemi, včetně fotografií. Pokusíme se také registrovat u různých webových poskytovatelů katalogů s firmami a ověříme také možnost, aby naše webová stránka vybíhala na prvních pozicích, po zadání klíčových slov Power Plate, pokud by to bylo možné místně specifikovat. Jak jsem se již zmiňovala, v Hat'ském zpravodaji jsem se dozvěděla o výstavbě Domu služeb a tak získala informaci o lukrativním místě k podnikání, tak i my nyní využijeme možnosti publikace v tomto měsíčním zpravodaji. Náklady na půl stránkovou reklamu nejsou příliš vysoké, tudíž si budeme moci reklamu dovolit v následujících třech měsících po otevření studia a poté pravidelně každé 4 měsíce. Naše klientela se určitě nachází i v ostatních okolních obcích, takže využijeme podobnou cestu propagace, protože všechny obce mají buď obecní kabelovou televizi, rozhlas nebo zpravodaj. Také necháme vytisknout plakáty, které vyvěsíme na veřejných vývěškách v nejbližším okolí a zařídíme distribuci vizitek do místních restaurací, hospod a obchodů se sportovními potřebami. Dále zde můžeme zmínit články v různých, převážně ženských, časopisech nebo videa, kde předvádějí celebrity, umístěné na internetu. To je pro naši společnost také reklama, byť neplacená. Do budoucna zvažujeme využití sponzoringu, protože chceme mít dobrou image, ale tato otázka nyní, na začátku podnikání, není zcela adekvátní. V poslední řadě bych zde zmínila komunikaci s klienty prostřednictvím emailu. Každý kdo přijde poprvé, musí podepsat, že se u něj nevyskytují dané kontraindikace a může také vyplnit svoji emailovou adresu. Na tu pak přichází nejen informace o otevírací době a různých změnách, ale i informace o zvýhodněných nabídkách a podobně.

4.4 Analýza trhu

Při této analýze jsme čerpali především ze stránek obcí, které jsou v blízkém okolí a také z Českého statistického úřadu. Díky tomu jsme se dozvěděli o velikosti trhu a zjistili přibližný maximální počet našich potenciálních zákazníků.

4.4.1 Segmentace zákazníků

Jako nejefektivnější se nám jeví demografické hledisko segmentace, a to především z hlediska věku. Obyvatelstvo zde můžeme rozčlenit takto:

- **Děti** – v tomto případě můžeme děti úplně vyloučit, zde by jsme naše zákazníky hledali marně. I kdyby k nám nějaké děti zavítaly a chtěly zkusit cvičení na stroji Power Plate, nebude jim to povoleno, jelikož stroje nejsou přizpůsobeny velikostí dítěte a není to pro jejich vyvíjející se organismus vhodné.

- **Studenti a mládež** – naopak studenti a mládež jsou pro naše studio velmi vítanou skupinou, protože lze s nimi velmi dobře pracovat, vychovat si je k pravidelnému pohybu a navyknout je k opakujícím se návštěvám našeho studia. Tento segment ve věku od 15 – 26 let můžeme přilákat vytvořením výhodných studentských permanentek, protože málokdy jsou finanční možnosti studentů neomezené.
- **Dospělí, pracující** – tito lidé si již mohou dovolit nějaké to cenově náročnější sportovní vyžití, protože již patří do kategorie, kde si sami na sebe vydělávají a nejsou závislí na jiných. Pracující však řeší jiný, ne méně závažný, problém. Jejich překážkou k častému a pravidelnému cvičení bývá chybějící volný čas pro sebe a aktivity, které je baví. Tento fakt je zajisté příčinou, že tuto demografickou složku obyvatel potkáváme ve fitcentrech většinou v ranních či pozdních večerních hodinách (podle pracovní vytíženosti). Vytížení pracující lidé tedy hlavně ocení krátkou a přesto velmi efektivní dobu cvičení v našem studiu.
- **Nejstarší generace** – všeobecně je známo, že nejstarší generace fitcentra, v našem případě také Power Plate, moc nenavštěvuje. Velmi výjimečně se může stát, že do Studia 4U zavítá třeba 70letá sportovkyně, pro kterou nebude problém připravit cvičení odpovídající jejímu věku. Jedním z největších problémů v tomto věku je určitě zdraví a tělesná schopnost cvičení vůbec provozovat. V každém případě je to také i po finanční stránce velmi obtížné, protože tito lidé žijí většinou pouze z důchodů, které jak víme, nejsou zrovna velké.

4.4.2 Cílový segment

Za cílový segment cvičení Power Plate se dají považovat především ženy, pokud bychom měli hovořit o pohlaví. Z demografického hlediska to pak jsou dospělí a pracující lidé, kteří cvičí kvůli získání hezké postavy a pro odreagování se ze sedavého a únavného povolání. Z geografického hlediska hovoříme o obyvatelích okolních vesnic. Toto cvičení využívají především střední a bohatší vrstvy, protože není úplně nejlevnější.

4.4.3 Velikost cílového segmentu

Jak již bylo zmíněno výše, společnost Power Plate Studio 4U, s. r. o. se zaměří především na ženy z okolních vesnic, ačkoli jakýkoliv muž je u nás vítán a má zde i zázemí v podobě pánské šatny a sprchy. Avšak největší zdroj našich příjmů budou ženy ve věku 15 – 64 let. Český statistický úřad nám poskytl údaje o poměru mužů a žen v České republice a také o poměru žen ve věku 15 – 64 let k ostatním věkovým skupinám. Pomocí jednoduché

trojčlenky jsme si vypočítali, že naše potencionální zákaznice jsou zastoupeny 35 % v celkové populaci. Takže kolik možných zákaznic vlastně máme? Do našich propočtů jsme zařadili pouze okolní a nejbližší obce s maximální vzdáleností od studia 5 km, a to: Hať, Darkovice, Šilheřovice, Vřesina, Pišť a Darkovičky. Ačkoli doufáme, že i sportovně založené ženy ze 7 km vzdáleného města Hlučín k nám zavítají, protože v tomto městě se tento typ služby nevyskytuje a spojení veřejnou dopravou je ucházející.

NÁZEV OBCE	POČET OBYVATEL	POTENCIONÁLNÍ KLIENTI (35%)
Hať	2561	896
Darkovice	1235	432
Šilheřovice	1569	549
Vřesina	1483	519
Darkovičky	1359	475
Pišť	2112	739
Celkový počet potencionálních klientů - 3 610 osob		

Zjištěný počet nám dává dobrou základnu pro získání stálých klientů, se kterými si budeme zakládat na dlouhodobých vztazích.

4.4.4 Konkurenční prostředí

Přímá konkurence v podobě dalšího studia poskytujícího lekce Power Plate v okolí není. Nejbližší fitness centra tohoto typu se nacházejí v Ostravě a Bohumíně, tudíž vzdálenost je více než 17 km. Naším největším konkurentem je Wellness centrum Správní chlapi, ale jak již název napovídá, navštěvují toto středisko především muži. Wellness centrum nabízí služby posilovny, sauny a solária. Z vlastní zkušenosti vím, že dámská klientela se zde vyskytuje minimálně. Jedinou aktivitou pro ženy v obci Hať je aerobik, který vede neprofesionální lektorka v tělocvičně místní základní školy. Je to neoficiální kroužek. Jeho výhodou je však domácí atmosféra a nízká cena. Nevýhodou je nepravidelnost cvičení, v letních měsících se aerobik neprovozuje vůbec. Od května do září je v obci Hať provozován jeden tenisový kurt, ale zde bych velkou konkurenci nehledala. Další sportovní aktivitu mohou občané najít v Darkovicích. Ve zdejších kulturním domě je provozována velmi malá posilovna, její maximální rozměr odhaduji na 25 m², kde je nízký počet ne příliš profesionálních strojů. Není zde ani klimatizace ani sprchy, vstupné stojí 30 Kč a podle získaných informací, tuto posilovnu navštěvuje především mládež. Další posilovna se nachází v Hlučíně, ale funguje již

několik let, takže stroje jsou zastaralejší. Její výhodou je přátelská atmosféra, většina sportovců se mezi sebou dobře zná, takže z vlastní zkušenosti vím, že si tam člověk ze začátku může připadat jako vetřelec. V Hlučíně také najdeme lekce aerobiku, Zumby nebo bosu.

4.5 Produkce/služba

Power Plate Studio 4U, s. r. o. nabízí svým klientům služby, mezi které patří cvičení na strojích Power Plate, měření InBody a služby výživového poradce ve formě sestavování jídelníčku a cvičebního plánu na míru.

Stroje Power Plate, byly původně vyvinuty pro ruské kosmonauty a pracují na principu Acceleration Training (akcelerační trénink) pro stimulaci přirozené reakce těla na vibrace. Tyto vibrace přenášejí do těla vlny energie, přičemž aktivují svalové kontrakce v rozmezí 25 až 50 stahů za sekundu. Princip stroje Power Plate si jednoduše můžeme představit jako trojrozměrnou vibrační technologii, která rychle vibruje nahoru a dolů, zleva doprava a zepředu dozadu, a to vše najednou. Vibrace pak nutí naše svaly k reakci, a tudíž je více zapojuje. Trénink na těchto strojích je však mnohem účinnější než klasické provádění cviků, a právě proto stačí pouze 30 minut denně, třikrát týdně a výsledky jsou znatelné. Každý cvik se provádí při vibracích o intenzitě 30 hertzů po dobu 30 vteřin. Cvičení na stroji Power Plate má mnoho kladných účinků na lidský organismus, zejména se jedná o zlepšení kondice, zvýšení metabolismu a svalové síly, posílení celkové koordinace. Kromě posilování a tvarování rukou, ramen, břicha, boků, hýždí a nohou, se lze na stroji pouze protáhnout nebo provést masáž. Ženy především ocení efektivní výsledky v oblasti celulitidy a zlepšení pleti. Velmi kladně je také hodnocena pomoc a instruktáž profesionálního trenéra, během celého cvičení. V naší společnosti bude tuto funkci vykonávat Ondřej Novák, který je držitelem certifikátu Power Plate a má bohaté zkušenosti z předcházejícího zaměstnání. Touto činností se zabývá více než rok. Pro případ nepřítomnosti hlavního trenéra, absolvuji v září kurz Power Plate fundamentals instruktor u společnosti Power Plate Academy Czech ve fitness centru Holmes Place Energy Smíchov, Nádražní 32, Praha 5 – Smíchov 150 00, abych Ondřeje Nováka mohla zastoupit.

InBody je jeden z nejspolehlivějších přístrojů pro diagnostiku složení lidského těla – tzv. analyzátor. Samotná analýza je velmi rychlá a jednoduchá, trvá okolo třiceti sekund. Měření na přístroji InBody je bez omezení věku i tělesné kondice. Na základě tohoto měření, které nám poskytne komplexní vyhodnocení, je snadnější a efektivnější stanovení cvičebního plánu.

Sestavení jídelníčku na míru (měsíční) předchází vstupní odborný pohovor, kontrola hmotnosti a měření složení těla. Pro sestavení jídelníčku je nutno také doložit vyplněný vstupní dotazník, díky kterému analyzujeme klientovy stravovací návyky, životní styl, pohybovou aktivitu i zdravotní stav. Na základě těchto dat vytvoříme vzorový jídelníček na měsíc. Jídelníček bude pestrý, chutný a vyvážený a navíc zákazníci dostanou pomůcky na hubnutí, s kterými získají další informace o potravinách, jako energetická hodnota, glykemický index apod. Součástí je bezplatný servis prostřednictvím konzultací mailem a osobní konzultace.

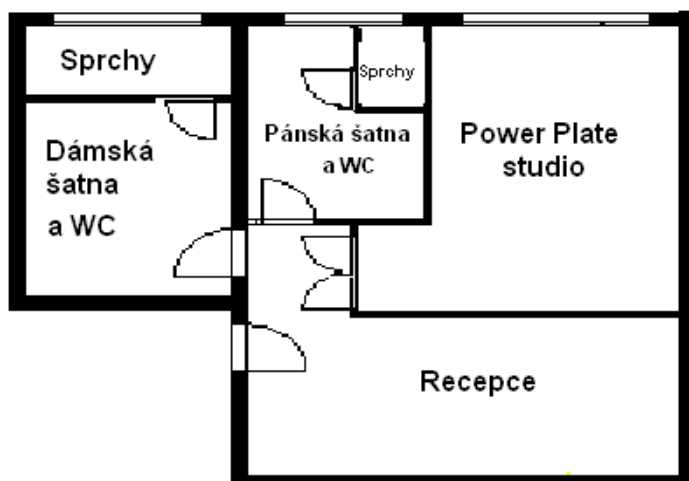
Sestavení jídelníčku na míru (čtvrtletní) je komplexní dlouhodobý program, kdy klient potřebuje delší dohled nad dodržováním správného režimu, podporu v úsilí zhubnou a získat jistotu v nových stravovacích návycích. Zákazník získá přehled o své stávající situaci a bude mu vytvořen nový stravovací režim, ke kterému připojíme vhodné pohybové aktivity. Součástí programu jsou i pravidelné kontroly hmotnosti, složení těla i měření a konzultace. Opět je nutné pro sestavení jídelníčku doložit vyplněný vstupní dotazník.

4.5.1 Materiální prostředí

Prostředí, ve kterém se služba poskytuje, je velice důležité. Musíme si uvědomit, že působí na více smyslů najednou, tedy nejde pouze o vzhled. Na naše zákazníky se samozřejmě snažíme udělat dojem a především nám záleží na tom, aby se u nás cítili příjemně.

Naše společnost sídlí v Domě služeb, který je stavěn na zakázku obce, tudíž jsme neměli možnost podílet se na vzhledu exteriéru budovy. Nicméně je dům stavěn v moderním stylu, má plastové okna, bezbariérový vstup a rozlohu 400 m². Fotky exteriéru Domu služeb jsou v příloze IX. Úklid budovy zajišťuje obec Hať, která udržuje i venkovní pořádek a v zimě odhruje sních a odstraňuje led.

Obr. 4.3: Návrh interiéru společnosti



Budova je dvoupatrová, přičemž naše studio sídlí v prvním patře. Kromě šaten, je v celém studiu plovoucí podlaha, která vyhovuje i hygienickým předpisům. V šatnách najdeme kachličky. Když zákazník vstoupí do budovy, ihned uvidí logo naší společnosti s šipkou ke schodům, které se nacházejí kousek od hlavních dveří a nelze je přehlédnout. Jakmile se zákazník dostane do prvního patra, po pravé straně uvidí dveře s logem Power Plate Studia 4U. Na dveřích jsou také vyvěšeny informace o provozovateli, zodpovědné osobě, IČ, otevírací době, telefonickém kontaktu a webových stránkách. Také zde mají klienti pokyn k přezutí do sportovní obuvi. Poté již vstupují do našeho studia, a to přímo do recepcce, která je laděna do červeno-šedých barev. Recepce se skládá z barového pultu a čtyř barových židlí, pro návštěvy nebo doprovod je zde také sedací souprava a konferenční stůl, kde jsou časopisy na zkrácení dlouhé chvíle. Zde budou také probíhat schůzky s výživovým poradcem, který klientům vysvětlí pokyny k sestavenému jídelníčku a zodpoví případné dotazy, pokud si klient nebude vědět rady. Na recepci lze zakoupit nápoje a doplňky stravy, takže je zde umístěna i prosklená lednice s policí a kávovar. Recepční se také stará o objednávky přes internet a telefonické objednávky, takže má k dispozici notebook a mobilní telefon. V této místnosti se nachází také nástěnka, kde je provozní řád, ceník studia a důležité informace pro klienty. Z důvodu požární bezpečnosti se zde nachází hasicí přístroj a tabulka s důležitými telefonními čísly.

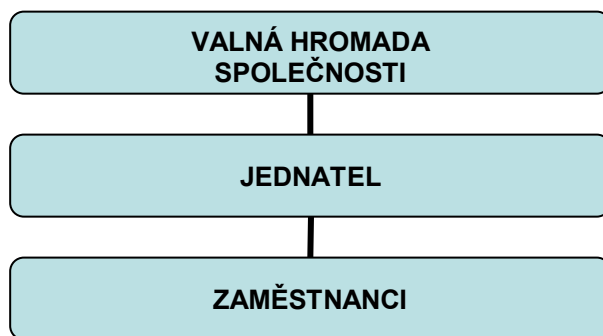
Z recepcce se klienti pohodlně dostanou do šaten i cvičícího sálu. Viditelně je označena dámská šatna i pánská šatna. Předpokládáme, že studio Power Plate budou využívat především ženy, takže dámská šatna je trochu větší. V obou šatnách jsou 4 dřevěné skříně do fitness, lavice a toalety. V pánské šatně se nachází jedna sprcha, v dámské dvě. Obě šatny jsou vymalovány žlutou barvou. Jakmile jsou klienti převlečení, stačí přejít krátkou chodbu a

dostanou se do sálu, který je velký 25 m². Dva stroje Power Plate Pro5 jsou umístěny asi metr ode zdi, na které visí zrcadlo, aby si klienti mohli kontrolovat, zda cviky dělají správně. Oba stroje stojí na speciálních antivibračních podložkách, které zamezí přenášení vibrace nebo hluku do spodních pater. V této místnosti se nachází také klimatizace, aby zde v létě bylo příjemně. U okna jsme vybudovali malý dětský koutek, kde jsou čtyři malé židličky, stůl s omalovánkami a nějaké hračky. Takže maminky si nebudou muset na tak krátkou chvíli, po kterou cvičení trvá, zajišťovat hlídání a mohou vzít dítě sebou a po celou dobu cvičení ho mít na očích. V místnosti také můžeme najít pomocné cvičicí náčiní, jako je stepper, gymnastický míč, podložku pro cvičení na zemi a činky. Všechny tyto pomůcky jsou využívány při cvičení na stroji Power Plate, aby klientům tento sport nezevšedněl a my mohli zákazníkům vždy nabídnout nový cvičicí prvek. Tato místnost je laděna do pestře oranžových barev, aby naše klienty stimulovala při cvičení. Sál i ostatní místnosti jsou vybaveny reprobednami, aby klienti mohli poslouchat příjemnou hudbu. Hifi systém je umístěn v recepci a ovládá ho recepční. Pro lepší představu, jak bude interiér i exteriér studia vypadat, je v příloze číslo IX. několik obrázků našeho Power Plate Studio 4U, s. r. o.

4.6 Management

4.6.1 Organizační schéma společnosti

Obr. 4.4.: Organizační schéma společnosti



Společnost Power Plate studio 4U, s. r. o. má jednoduchou organizační strukturu. Tuto společnost zakládají dva společníci: Zuzana Lasáková a Ondřej Novák. Oba společníci se podílí stejnou měrou na základním kapitálu a to tak, že do společnosti vloží každý 200 000 Kč, což zaručuje vyrovnaný počet hlasů. Podle obchodního zákoníku, který stanovuje 1 hlas na 1 000 Kč vkladu, bude mít každý společník 200 hlasů. Základní kapitál bude tedy ve výši 400 000 Kč. Poněvadž nám tato částka nepokryje počáteční investiční výdaje, budeme muset využít možnosti úvěru v hodnotě 200 000 Kč. Naše vklady jsou peněžité a budou

splaceny najednou v hotovosti v plné výši a před zápisem do OR na bankovní účet firmy. Správcem vkladu je Ondřej Novák, který je odpovědný za řádné splacení všech vkladů. Statutárním orgánem společnosti je jednatelka Zuzana Lasáková, která je pověřena obchodním vedením společnosti. Jednatelka má právo konat veškeré právní úkony jménem společnosti vyjma těch, které jsou výhradě v pravomoci valné hromady. Náplní práce jednatelky je mimo vedení společnosti například odpovědnost za řádné vedení účetnictví, informování společníka o záležitostech společnosti a také zajišťování administrativní a právní stránku podnikání. Společníci se rozhodli nezakládat dozorčí radu.

4.6.2 Zaměstnanci společnosti

- Zuzana Lasáková: jednatelka, osobní trenérka
- Ondřej Novák: osobní trenér

Certifikace:

- 2011 Poradce pro výživu - Nutris, Cardiofitness, InBody
 - 2010 Powerplate certificate
 - 2010 Bosu core
- Anna Plačková: recepční, uklízečka

Společník Ondřej Novák je profesionální trenér Power Plate a Bosu a také poradce pro zdravý životní styl, hubnutí a výživu. Převážně on se bude starat o naše klienty v oblasti fitness a poradenství, ale nemůžeme se spoléhat jen na jednoho lektora, takže pro případ nepřítomnosti hlavního trenéra Ondřeje Nováka, absolvuje druhý společník Zuzana Lasáková v září kurzy Power Plate fundamentals instruktor a Poradce pro výživu – nutriční poradce - Clinic21, s.r.o. (rekvalifikační kurz s akreditací MŠMT), čímž se stane obстоjným zástupcem. Ve společnosti Power Plate Studio 4U, s. r. o. bude zaměstnána také paní Anna Plačková, která bude vykonávat práci recepční a uklízečky. Anna Plačková odpracuje týdně 30 hodin.

4.6.3 Klasifikace zaměstnanců

Zaměstnance společnosti lze klasifikovat do 4 skupin a to:

- **Kontaktní pracovníci** – jimi jsou v našem studiu právě lektori, kteří mají se zákazníkem častý kontakt a kteří mají přímý vztah k marketingovému mixu.
- **Obsluhující pracovníci** – ti to zaměstnanci již nemají přímý vztah k marketingovému mixu, za to kontakt se zákazníkem je častý. Obsluhujícím pracovníkem ve Studiu 4U je recepční Anna Plačková. Jejím úkolem je obsluhovat internetový rezervační systém, osobní a telefonické objednávky. Také se starají o provoz šaten, zejména výdej klíčků,

platí se u nich za lekce nebo je možné si koupit na recepci občerstvení ve formě nápojů a doplňků stravy.

- **Koncepční pracovníci** – sice nemají téměř žádný kontakt se zákazníky, ale jejich role je velmi důležitá. U našeho studia se jedná o majitele, kteří se starají o bezchybný provoz firmy.
- **Podpůrní pracovníci** – tito pracovníci jsou většinou v pozadí poskytované služby, nedostanou se většinou do vztahu se zákazníkem a mají nepřímý vztah k marketingovému mixu. V našem studiu je tímto pracovníkem opět Anna Plačková, která je zodpovědná za úklid a čistotu studia.

4.7 Finance

4.7.1 Zřizovací výdaje

Abychom mohli začít podnikat, potřebujeme získat nezbytné dokumenty, za které zaplatíme různým institucím správní a jiné poplatky. V našem případě se jedná o výdaje na:

- Živnosti 3 000 Kč
 - Kolky 5 050 Kč
 - Notář 7 000 Kč
- Celkem 15 050 Kč**

4.7.2 Investiční výdaje před zahájením provozu

Prostory, ve kterých budeme podnikat, jsou již v provozu schopném stavu, jsou zde nová plastová okna, vymalované zdi, podlaha s vhodným povrchem, místnosti pro šatny a funkční sprchy a WC. Přesto je potřeba vložit do našeho podniku jisté investice k zařízení. V následující tabulce uvedeme naše počáteční investiční výdaje na zařízení studia a provoz:

Vybavení studia			
PRODUKT	MNOŽSTVÍ	CENA ZA KUS	CENA CELKEM
Power Plate pro 5	2	£6499.00	363 944 Kč
Přeprava strojů	1	£299.00	8 372 Kč
Notebook	1	0 Kč	VLASTNÍ
Mobilní telefon – Nokia 2330	1	1 377 Kč	1 377 Kč
Barový pul na zakázku	1	40 000 Kč	40 000 Kč
Barové židle Jolly	4	962 Kč	3 848 Kč
Sedací souprava Kasmir	1	15 144 Kč	15 144 Kč

Konferenční stolek Adventure	1	2 990 Kč	2 990 Kč
Prosklená lednice BOSH – 292 l	1	7 421 Kč	7 421 Kč
Hifi systém PHILIPS	1	2 260 Kč	2 260 Kč
Sklenice IKEA	10	9 Kč	90 Kč
Šálek na presso s podšálkem IKEA	10	49 Kč	490 Kč
Kávéové lžičky balení 6 ks IKEA	2	79 Kč	158 Kč
Espresso FAGOR – kávovar	1	2 845 Kč	2 845 Kč
Nástěnná klimatizace DAIKIN	1	18 300 Kč	18 300 Kč
Zrcadlo IKEA 2 ks	2	249 Kč	492 Kč
Reebok step	2	2 520 Kč	5 040 Kč
Gymnastický míč 65 cm	2	260 Kč	520 Kč
Gymnastická podložka	2	367 Kč	734 Kč
Činky Reebok 2kg, 4kg	4	350 Kč	1 400 Kč
Lišta se 3 bodovými světly	2	349 Kč	698 Kč
Plovoucí podlaha	1	0 Kč	Součástí vybavení
Dětský koutek – stůl, židle, hračky	1	2 500 Kč	2 500 Kč
Ostatní výdaje		10 000 Kč	10 000 Kč
Náklady celkem 488 623 Kč			
Vybavení šaten			
PRODUKT	MNOŽSTVÍ	CENA ZA KUS	CENA CELKEM
Dřevěná dvojskříň do fitness	4	3 560 Kč	14 240 Kč
Lavice Fitness	2	1 890 Kč	3 780 Kč
Lišta se 3 bodovými světly	2	349 Kč	698 Kč
Sprchový kout	3	0 Kč	Součástí vybavení
Umyvadlo	2	0 Kč	Součástí vybavení
Toalety	2	0 Kč	Součástí vybavení
Pisoár	1	0 Kč	Součástí vybavení
Náklady celkem 18 718 Kč			

4.7.3 Předpokládané náklady

Roční režijní náklady	
NÁZEV	CENA CELKEM
Energie – 2000 Kč měsíčně	24 000 Kč
Nájem – 10 000 Kč měsíčně	120 000 Kč
Plyn – 800 Kč měsíčně	9 600 Kč
Voda – 1 000 Kč měsíčně	12 000 Kč
Internet + mobilní telefon – 600 Kč měsíčně	7 200 Kč
Čistící a hygienické přípravky – 300 Kč měsíčně	3 600 Kč
Propagace – 1 000 Kč měsíčně	12 000 Kč
Splátka úvěru – 5 033 Kč měsíčně	60 396 Kč
Nápoje a doplňky stravy – 3500 Kč měsíčně	42 000 Kč
Náklady celkem 290 796 Kč	
Roční mzdové náklady	
NÁZEV	CENA CELKEM
Hrubá mzda instruktora 19 000 Kč měsíčně	228 000 Kč
Hrubá mzda jednatelky 19 000 Kč měsíčně	228 000 Kč
Hrubá mzda recepční 9 100 Kč měsíčně (70 Kč/hod.); (30hod. · 52 týdnů · 70 Kč)	109 200 Kč
Sociální a zdravotní pojištění 34%	192 168 Kč
Náklady celkem 757 368 Kč	
Školení a kurzy	
NÁZEV	CENA CELKEM
Power Plate International - Power Plate fundamentals instruktor	5 000 Kč
Poradce pro výživu – nutriční poradce - Clinic21, s.r.o. (Rekvalifikační kurz s akreditací MŠMT)	4 000 Kč
Náklady celkem 9 000 Kč	

Celkové investiční výdaje tedy budou činit: 531 391 Kč (správní a jiné poplatky, vybavení studia, vybavení šaten, školení a kurzy)

Celkové roční provozní náklady činí: 1 048 164 Kč

Krytí investičních výdajů – na začátku podnikání se společníci rozhodli, že každý vloží do společnosti 200 000 Kč a navíc společnost využije úvěr u Raiffeisenbank, a. s. ve výši 200 000 Kč s měsíční splátkou 5 033 Kč. Tímto získáme částku 600 000 Kč, která nám pokryje investiční výdaje ve výši 531 391 Kč a navíc nám zůstane více než 68 000 Kč, což budeme využívat na nájem za první měsíc, pokrytí části mezd v prvním měsíci podnikání a na nečekané výdaje. Částka měsíční splátky úvěru 5 033 Kč je zahrnuta do provozních výdajů,.

Výše úvěru.....200 000 Kč

Doba splatnosti.....4 roky

Úroková míra.....8 % p. a.

Roční splátka = $200\,000 \cdot 0,08 / (1 - (1 + 0,08)^{-4}) = 60\,385\text{ Kč}$

Měsíční splátka úvěru = $60\,385\text{ Kč} / 12 = 5\,033\text{ Kč}$

4.7.4 Odhad tržeb

Zde jsme se rozhodli postupovat velmi opatrně a spíše podhodnotíme naše odhady. Budeme předpokládat, že vytíženost našeho studia bude v průměru 65 % (budeme násobit koeficientem 0,65). To znamená, že pokud by bylo nevyužito méně než 35 % lekcí, dostaneme se k větším kladným hodnotám. Ačkoli jednorázový vstup na lekci Power Plate stojí 100 Kč, budeme předpokládat, že klienti často využijí možnosti permanentky, kde se s cenou za dospělou osobu dostanou až na 90 Kč. Takže průměrnou cenu lekce stanovíme na 95 Kč. Dále musíme uvést, že rok má 52 týdnů a standardně máme otevřeno 45 hodin týdně, přičemž lekce trvá 30 minut, takže můžeme nabídnout 90 lekcí týdně na jednom stroji. U klientů kteří využijí sestavení jídelníčku nebo měření InBody můžeme postupovat jen odhadem, tudíž dáme raději nižší čísla a budeme doufat, že tuto skvělou možnost, poradit se s opravdovým odborníkem, využije mnohem více lidí.

PRODUKT	VÝPOČET	ODHADOVANÁ TRŽBA
Lekce Power Plate	$52\text{ týdnů} \cdot 90\text{ lekcí} \cdot 2\text{ stroje} \cdot 95\text{ Kč} \cdot 0,65$	577 980 Kč
Jídelníček na míru měsíční + cvičební plán (komplet)	$200\text{ kompletů} \cdot 1000\text{ Kč}$	200 000 Kč
Jídelníček na míru čtvrtletní + cvičební plán (komplet)	$100\text{ kompletů} \cdot 2400\text{ Kč}$	240 000 Kč

Měření InBody + konzultace s trenérem	300 měření · 130 Kč	39 000 Kč
Nápoje a doplňky stravy	400 Kč denně · 6 dní · 52 týdnů	124 800 Kč
Odhadované tržby celkem 1 181 780 Kč		

4.7.5 Roční hospodářský výsledek

Výsledek hospodaření za 1. rok podnikání :

1 181 780 – 1 048 164 = 133 616Kč

4.7.6 Výkaz zisku a ztrát

Tržby za prodej zboží	124 800 Kč
<u>-náklady vynaložené na prodané zboží</u>	<u>42 000 Kč</u>
Obchodní marže	82 800 Kč
Tržby za prodej vlastních služeb	1 056 980 Kč
<u>- náklady související s provozní činností</u>	<u>945 768 Kč</u>
Provozní výsledek hospodaření	111 212 Kč
Výnosy z finanční činnosti	0 Kč
<u>- náklady na finanční činnost</u>	<u>60 396 Kč</u>
Finanční výsledek hospodaření	- 60 396 Kč
Výsledek hospodaření z běžné činnosti před zdaněním	133 616 Kč
<u>Daň (19 %)</u>	<u>25 387 Kč</u>
Výsledek hospodaření z běžné činnosti po zdanění	108 229 Kč

Ze zisku jsme povinni vytvořit rezervní fond, který bude 10 % z čistého zisku, což činí 10 823 Kč.

4.7.7 Měsíční výkaz Cash Flow

Cash Flow za 1. měsíc		Cash Flow za 2. měsíc	
Hotovost na začátku měsíce	400 000 Kč	Hotovost na začátku měsíce	79 754 Kč
Úvěr	200 000 Kč		
<u>Příjmy:</u>		<u>Příjmy:</u>	
Power Plate	48 165 Kč	Power Plate	48 165 Kč
Jídelníček na míru	36 667 Kč	Jídelníček na míru	36 667 Kč
Měření InBody	3 250 Kč	Měření InBody	3 250 Kč
Nápoje a doplňky stravy	10 400 Kč	Nápoje a doplňky stravy	10 400 Kč
Příjmy celkem	98 482 Kč	Příjmy celkem	98 482 Kč
<u>Výdaje:</u>		<u>Výdaje:</u>	
Počáteční investice	531 391 Kč		
Energie	2 000 Kč	Energie	2 000 Kč
Nájem	10 000 Kč	Nájem	10 000 Kč
Plyn + voda	1 800 Kč	Plyn + voda	1 800 Kč
Internet + telefon	600 Kč	Internet + telefon	600 Kč
Čistící a hyg. prostředky	300 Kč	Čistící a hyg. prostředky	300 Kč
Propagace	1 000 Kč	Propagace	1 000 Kč
Splátka úvěru	5 033 Kč	Splátka úvěru	5 033 Kč
Nápoje a doplňky stravy	3 500 Kč	Nápoje a doplňky stravy	3 500 Kč
Mzdy	63 114 Kč	Mzdy	63 114 Kč
Výdaje celkem	618 738 Kč	Výdaje celkem	87 347 Kč
Hotovost na konci 1. měsíce	79 754 Kč	Hotovost na konci 2. měsíce	90 889 Kč

4.8 Rizika projektu

Za největší riziko považujeme to, že jsme začínající firmou na trhu, tudíž nejsme v povědomí našich potenciálních zákazníků. Jako u každé nové společnosti je příliv zákazníků postupný a na základě dobrých referencí a použití marketingu se dá vytvořit stabilní zákaznická základna. Dalším rizikem se může pro nás stát konkurence. Nemáme na mysli pouze Power Plate studia v okolí, ale také ostatní sportovní aktivity, které jsou substitutem naší služby. Doznívající krize může být také jedním z nepříznivých vlivů působící na naši společnost.

4.8.1 SWOT analýza

Silné stránky

- Znalost trhu
- Časově nenáročné cvičení
- Ochotná a přívětivá obsluha
- Nabídka fitness nápojů a doplňků stravy
- Příjemná atmosféra studia
- Dětský koutek
- Vysoce kvalifikovaný fitness trenér

Slabé stránky

- Omezení až nemožnost cvičení těhotných žen, osob s epilepsií a těžkou cukrovkou, osob trpících těžkými migrénami a po nedávných operacích
- Umístění v malé obci
- Malá zkušenost s vedením společnosti
- Malá kapacita
- Nemožnost platby platební kartou
- Vyšší cena

Příležitosti

- Příliv nových obyvatel do obce
- Rostoucí životní úroveň obyvatel obcí
- Propagace v médiích známými osobnostmi
- Podpora sportovních aktivit ze strany obce
- Růst poptávky
- Inovace cvičení
- Vylepšení strojů
- Možnost rozšíření nabídky sportovních služeb

Hrozby

- Zákazníci využívající posilovny a fitness studia ve větších městech
- Rostoucí konkurence
- Odliv zákazníků v letních měsících
- Doznívající ekonomická krize
- Levnější substituty strojů Power Plate

4.9 Zhodnocení

Ve své bakalářské práci jsem se zaměřila problematiku počátků podnikání v malé a střední firmě, jak z teoretického pohledu, tak i z praktického. V teoretické části jsem si ujasnila všechny důležité pojmy a postupy související se založením podniku. Následně bylo mým úkolem teorii aplikovat do praxe, najít tržní mezeru, založit fiktivní společnost a dojít k závěrečnému hodnocení a výsledkům.

Prostředí, kde se nejvíce orientuji, je obec Hať, ve které žiji od narození, takže jsem se rozhodla, najít tržní mezeru právě zde. Při polemizování o nedostatcích obce jsem uvažovala několik možností a jako největší se mi jeví nedostatek firem nabízejících sportovní aktivity vhodné především pro ženy. Pokud si chci jít zasportovat, musím cestovat více než 7 kilometrů do menšího města Hlučín. Přesto své nejoblíbenější cvičení nenacházím. Sport, o kterém mluvím, se jmenuje Power Plate a studia tohoto typu se vyskytují až v Ostravě, což je 17 kilometrů daleko. Protože vím, jak je toto cvičení efektivní a časově nenáročné, rozhodla jsem se založit své vlastní studio, poskytující lekce Power Plate. Jelikož nejsem schopna do podnikání sama vložit potřebnou částku a navíc nejsem odborník ve fitness, přizvala jsem k podnikání společníka, který je fitness trenér a má chuť začít podnikat. Rozhodli jsme se založit společnost s názvem Power Plate Studio 4U, s. r. o., kde nebudeme poskytovat pouze lekce Power Plate, ale nabídneme klientům komplexní pomoc při formování postavy, hubnutí a dodržování zdravého životního stylu. Po zjištění předmětu a formy podnikání následovala otázka vhodného místa podnikání a krytí počátečních investičních výdajů. V pravý čas se objevila výzva obce Hať na pronájem prostor v Domě služeb. Počáteční investiční výdaje jsem se rozhodli krýt z části z peněžitých vkladů společníků a z části z úvěru.

Nakonec bylo potřeba zjistit, jestli má vznikající společnost šanci na budoucnost. Museli jsem si položit otázky jako: bude společnost schopna splácet úvěr, dostát svým závazkům vůči dodavatelům, zákazníkům nebo zaměstnancům nebo bude tvořit nějaký zisk? Při získávání odpovědí na tyto otázky, by bylo zcela nelogické, být velmi optimističtí a naše kalkulace zpracovávat při 100 % naplnění kapacity. Na základě analýzy trhu, včetně velikosti cílového segmentů a přímé i nepřímé konkurence, jsem realisticky stanovili, že naplnění kapacity je možné na 65 %, i když očekáváme závěrečné výsledky vyšší. Po sestavení ročního výkazu zisku a ztrát, se může částka 108 229 Kč, i když již zdaněná, zdát nízká. Ale pokud vezmeme v potaz, že tato kladná hodnota je zjištěna reálně a může být i mnohem vyšší a navíc budeme jako společníci pobírat pravidelnou mzdu, hodnota se zdá již být akceptovatelná. V konečném hodnocení tedy můžu označit podnik jako životaschopný.

5 Závěr

V České republice je nejrozšířenější formou obchodní společnosti společnost s ručením omezeným, proto mne velmi zajímalo, jak náročná je procedura založení tohoto typu podniku, a to jak po stránce finanční a administrativní, tak po stránce časové. Dnešní doba nabízí několik způsobů, jak časovou a administrativní část založení společnosti zjednodušit. Osoba, která chce podnikat, může „zajít“ na trh, kde si vybere a koupí společnost s ručením omezeným a do dvou dnů může začít podnikat. Tomuto způsobu říkáme nákup ready-made společnosti. Také existuje možnost nechat si založit s. r. o. specialistou na zakládání obchodních společností. V případě využití některé z těchto dvou možností, by tato práce postrádala zcela svůj význam. Proto jsem se rozhodla založit společnost s ručením omezeným samostatně a postupovat krok za krokem.

Nejdříve jsem začala zjišťovat teoretické informace, které byly nezbytné pro zjištění uceleného postupu při zakládání společnosti. Poté následovalo jedno z nejdůležitějších rozhodnutí. V jakém oboru chci začít podnikat a kde mám šanci se prosadit? Tato otázka v sobě spojila dvě zásadní věci a to, jaký obor podnikání mě bude bavit a zajímat, abych se mu věnovala s nasazením a ne jen za účelem vyhotovení práce nebo v reálném životě, za účelem výdělků, a také, kde se nachází tržní mezera, kterou bych mohla vyplnit. Po zevrubné analýze trhu, jsem se rozhodla založit fiktivní společnost, poskytující komplexní služby v oblasti sportu, zdraví a správného životního stylu. Díky podnikatelskému plánu, jsem zjistila vše o konkurenci, potencionálních zákaznících, potřebných financích, mohla jsem si vytvořit nástin předpokládaných příjmů a tak zjistit, jestli by tato fiktivní společnost měla šanci se na trhu prosadit. Také jsem si prošla všechny kroky, které přechází vzniku společnosti. Příjemným zjištěním pro mne byla informace, že proces založení společnosti se díky CRM velmi zjednodušil a již není nutné, ty samé dokumenty předkládat na několik míst. Přesto, to pro začínajícího podnikatele nebude procházka růžovým sadem, proces založení společnosti bych stále označila za administrativně náročný.

Žijeme v moderním světě, kdy téměř každý využívá internet k získání informací, které potřebuje. Proto velmi oceňují portály s tematikou malých a středních firem, které nabízejí začínajícímu podnikateli pomocnou ruku. Může se zde dozvědět vše o založení společnosti, právní úpravě podnikání, aktuálních novinkách a změnách a také o možnosti podpory třeba ze strany EU nebo státu.

Díky vypracování této bakalářské práce, jsem získala ucelený pohled na počátky podnikání v malé a střední firmě a nebála bych se ho aplikovat do skutečného života.

Seznam použité literatury

Odborná literatura

1. BĚHOUNEK, P. *Společnost s ručením omezeným. Řešení účetní a daňové problematiky včetně příkladů z praxe*. 9. vyd. Olomouc: ANAG. 359 s. ISBN 987-80-7263-540-5.
2. HISRIC, R.; PETERS, M. *Založení a řízení nového podniku*. 2.vyd. Praha: Victoria publishing. 1996. 501 s. ISBN 80-85865-07-6.
3. KORÁB, V.; PETERKA, J.; REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
4. MIKUŠOVÁ, M. *Podnikání v praxi. Praktický průvodce pro podnikatele*. Ostrava: Arnet On Line, 2004. 191 s. ISBN 80-239-3195-4.
5. RYDVALOVÁ, P. *Malý a střední podnikatel*. Liberec: Vysokoškolský podnik, spol. s r. o., 2004. 83 s. ISBN 80-7083-809-4.
6. SIEGEL, Eric S. *The Artur Zouny business plan guide*. New York: John Wiley and Sons, 1987. 184s. ISBN 0-471-85885-4
7. SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikatelský plán*. Praha: Oeconomica, 2007. 242 s. ISBN 978-80-245-1263-1.
8. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.
9. Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů
10. Zákon č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů

Internetové zdroje

11. <http://business.center.cz/>

12. <http://businessinfo.cz/cz/clanek/radce-pro-podnikatele-crm/radce-pro-podnikatele-pro-vyuzivani-crm/1001589/41783/>
13. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/index_cs.htm
14. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/business-environment/start-up-procedures/index_en.htm
15. <http://fitnesssales.com/Power-Plate-Pro5-p/83.htm>
16. <http://ikea.com/cz/>
17. <http://insportline.cz>
18. <http://justice.cz>
19. <http://justice.cz/or/>
20. <http://megaobchod.cz/>
21. <http://mpo.cz/dokument68557.html>
22. <http://mpo.cz/dokument78460.html>
23. <http://obchodnirejstrik.cz/>
24. <http://podnikatel.cz/zivnosti/>
25. <http://powerplate.cz/>
26. http://powerplate.cz/technology/what_is_powerplate.htm
27. <http://power-plate-centrum.cz/cenik.htm>
28. <http://ppstudio.cz/index.php?action=cenik>
29. http://rzp.cz/cgi-bin/aps_cacheWEB.sh?VSS_SERV=ZVWSBJFND
30. <http://sportsline.cz/>

Seznam zkratek

a. s.	Akciová společnost
CRM	Centrální registrační místo
DIČ	Daňové identifikační číslo
EU	Evropská unie
FO	Fyzická osoba
IČ	Identifikační číslo
JRF	Jednotný registrační formulář
Kč	Korun českých
k. s.	Komanditní společnost
MSP	Malé a střední podniky
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OR	Obchodní rejstřík
OSSZ	Okresní správa sociálního zabezpečení
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
PO	Právnícká osoba
Sb.	Sbírky
s. r. o.	Společnost s ručením omezeným
v. o. s.	Veřejná obchodní společnost
ZK	Základní kapitál

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- беру на вѣдомі, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 2. 5. 2011

.....
Zuzana Lasáková

Adresa trvalého pobytu studenta:

Lipová 59

747 16 Hat'

Seznam příloh

Příloha I.	Společenská smlouva včetně podpisových vzorů společníků
Příloha II.	Čestné prohlášení jednatele a podpisový vzor
Příloha III.	Prohlášení správce vkladu
Příloha IV.	Smlouva o nájmu nebytových prostor
Příloha V.	Žádost o výpis z rejstříku trestů jednatele
Příloha VI.	Jednotný registrační formulář pro právnické osoby
Příloha VII.	Návrh na zápis do obchodního rejstříku
Příloha VIII.	Ukázky interiéru a exteriéru studia